

Raport z monitoringu Lokalnej Grupy Działania „Perły Czarnej Nidy” w 2018 roku

Sporządził:

Przemysław Strójwąg - kierownik biura LGD

Spis treści

Rozdział I Wstęp	3
1.1 Definicja monitoringu	3
1.2 Opis źródeł danych	4
Rozdział II Działalność Organów LGD	4
2.1. Walne zebranie.....	4
2.2 Organ decyzyjny	6
2.3 Zarząd Stowarzyszenia	8
2.4. Komisji Rewizyjna	9
2.5 Szkolenia członków organów LGD i pracowników biura w 2016 r.	9
Rozdział III . Realizacja planu komunikacji.....	10
3.1 Działania komunikacyjne Lokalnej Grupy Działania „Perły Czarnej Nidy”	10
3.2. Efekty zrealizowanych działań komunikacyjnych.....	10
3.3 Ocena działań komunikacyjnych przez mieszkańców	13
3.3.1 Rozpoznawalność LGD.....	13
3.3.2 Lista osób zadowolonych ze spotkań konsultacyjnych - na podstawie ankiet.....	17
3.3.3 Dane ze spotkań konsultacyjnych – wyniki dyskusji.....	17
Rozdział IV. Doradztwo w biurze LGD	17
4.1 Charakterystyka doradztwa.....	17
4.2 Efektywność świadczonego doradztwa.....	18
Rozdział V. Realizacja planu działania - narastająco.....	21
5.1 Nabory narastająco	21
5.1.1. Przebieg naborów - data podjęcia decyzji i realizacji kolejnych kroków procedury.	21
5.1.3 Stosowanie procedur naboru – wskazanie czy wszystko zostało zachowane.	24
5.2. Realizacja wskaźników LSR.....	24
5.3 Realizacja budżetu.....	27
Rozdział VI. Opinie mieszkańców na temat zmian na obszarze LGD.....	29
6.1 Czy w Pana/i gminie w ciągu ostatniego roku zaszły zmiany	29
6.2 Zmiany w poszczególnych gminach.....	31
6.3 Lista proponowanych na spotkaniach projektów, które mogą pomóc w realizacji celów.....	38
6.3 Lista najważniejszych problemów gmin, które nadal wymagają rozwiązania.	39
VII Metryczka.....	39
VIII Podsumowanie i rekomendacje.....	40

Rozdział I Wstęp

1.1 Definicja monitoringu

Monitoring rozumiany jest tu jako proces systematycznego zbierania i analizowania informacji na temat funkcjonowania LGD oraz stanu realizacji strategii. Proces monitorowania wymaga pozyskiwania informacji zwrotnych odnośnie wdrażania LSR od mieszkańców obszaru LGD, którzy następnie będą włączeni w proces ich oceny. Zastosowanie takiej strategii monitorowania nie byłoby oczywiście możliwe bez zapewnienia sposobów udostępniania zbieranych danych wszystkim zainteresowanym przedstawicielom społeczności lokalnej. Niezbędne działania komunikacyjne są zatem istotną częścią planu komunikacyjnego i znajdują odzwierciedlenie w opisanych poniżej sposobach oceny i pomiaru danych.

Dane niezbędne do monitorowania działalności LGD będą pochodziły z kilku źródeł: rejestru danych LGD, corocznych spotkań informacyjno-konsultacyjnych, monitoringu operacyjnego oraz badań ankietowych osób korzystających z doradztwa, osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych oraz mieszkańców obszaru LGD. Dzięki temu kontrolowane będą wszystkie aspekty realizacji LSR i funkcjonowania LGD: realizacja planu działania, postępy w osiąganiu wskaźników, realizacja budżetu, zmiany w LSR, praca organów LGD, wyniki naborów, efektywność doradztwa w biurze LGD, efektywność działań komunikacyjnych, działania kierowane do grup defaworyzowanych.

Niezbędne jest systematyczne sprawdzanie czy przyjęte metody rozwiązywania lokalnych problemów są należycie stosowane i czy efekty ich stosowania przynoszą oczekiwane rezultaty. Będzie to możliwe dzięki przyjętym procedurom monitoringu i ewaluacji LSR.

Monitoring operacyjny – bezpośrednie rozmowy z beneficjentami w czasie doradztwa i spotkań konsultacyjno-informacyjnych. Pozyskiwane dane dotyczące przygotowania lub wdrażania operacji realizowanych przez beneficjentów. Na monitoring operacyjny składać się będą także wizje lokalne na miejscu realizacji operacji, w czasie których będzie mogła być dokonywana dokumentacja fotograficzna. Ta metoda monitorowania będzie szczególnie istotna dla projektów grantowych. W ich przypadku będzie się ona wiązać także z kontrolą dokumentów związanych z realizacją projektów. Opracowany zostanie wzór formularza monitoringu operacyjnego, w którym na bieżąco będą zapisywane pozyskiwane informacje. Będzie on stosowany także podczas wizji lokalnych na miejscu realizacji operacji, a ewentualnie sporządzona dokumentacja fotograficzna będzie stanowić załącznik do formularza.

W proces przygotowania planu monitoringu i ewaluacji włączeni zostali mieszkańcy obszaru LGD. Główne założenia planu opracowane zostały w czasie poszukiwania rozwiązań stanowiących sposoby realizacji strategii. Zgodnie z wynikami przeprowadzonych konsultacji społecznych przyjęto, że plan monitoringu i ewaluacji powinien, podobnie jak wszystkie działania podejmowane przez LGD, zapewniać możliwość szerokiej partycypacji mieszkańców. W tym aspekcie obszar monitoringu i ewaluacji jest silnie powiązany z realizacją planu komunikacyjnego. Szereg środków komunikacji, które zostaną wykorzystane w kontaktach z mieszkańcami będzie zarazem odgrywać istotną rolę

w monitorowaniu i ocenie efektów działalności LGD. Jako przykład można wskazać tu spotkania informacyjno-konsultacyjne oraz badania ankietowe. Ważną rolę w gromadzeniu danych niezbędnych do prowadzenia monitoringu będą odgrywać także beneficjenci i grantobiorcy z uwagi na fakt, iż to dostarczone przez nich dane posłużą do określania zmieniających się wartości wskaźników produktu i rezultatu.

Monitoring będzie miał charakter partycypacyjny. Opinie mieszkańców będą istotną częścią danych zbieranych w ramach kontroli realizacji LSR. Mieszkańcy będą także odgrywać kluczową rolę w ocenie danych zebranych. Co roku będą organizowane spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach obszaru LGD.

Sposoby udostępniania gromadzonych danych przedstawicielom społeczności lokalnej:

- Strona internetowa LGD,
- Profil na portalu społecznościowym Facebook,
- Spotkania informacyjno-konsultacyjne w ramach monitoringu i pozostałe spotkania organizowane przez LGD,
- Newsletter,
- Komunikacja bezpośrednia (w czasie doradztwa w biurze, wizji lokalnych, imprez lokalnych)

1.2 Opis źródeł danych

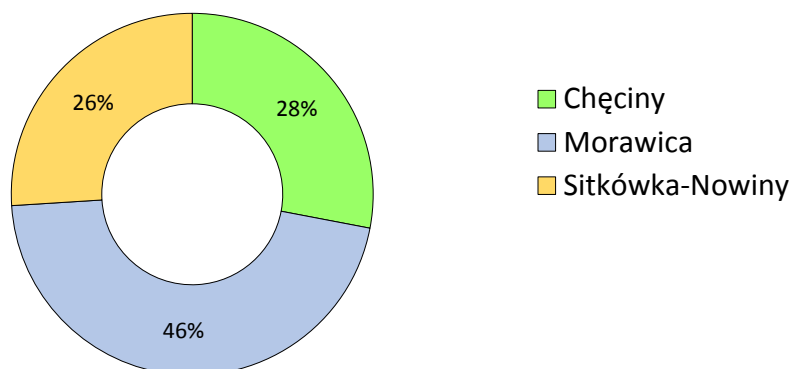
1. Dane własne LGD – dane gromadzone w ramach obowiązkowej sprawozdawczości realizowanej przez Stowarzyszenie, w tym dane pozyskane od beneficjentów dotyczące realizowanych operacji, Instytucji nadzorującej. Dane zbierano w czasie naborów, doradztwa oraz pracy organów.
2. Badania ankietowe mieszkańców obszaru LGD – ankieta przeprowadzona na przełomie grudnia 2018 i stycznia 2019 r. Ankiety były przeprowadzone na terenie gmin: Chęciny, Morawica, Sitkówka-Nowiny - ilość zebranych ankiet 105.
3. Ankieta dla osób korzystających z doradztwa w biurze – dane z tego źródła pozyskiwane są na bieżąco. W 2018 roku ankiety wypełniło 11 osób.
4. Ankieta dla uczestników spotkań konsultacyjnych przeprowadzona po każdym spotkaniu. W 2018 roku zebrano 39 ankiet.
5. Spotkania informacyjno-konsultacyjne. W 2018 roku odbyło się 11 spotkań z mieszkańcami. Łącznie wzięło w nich udział 60 osób.

Rozdział II Działalność Organów LGD

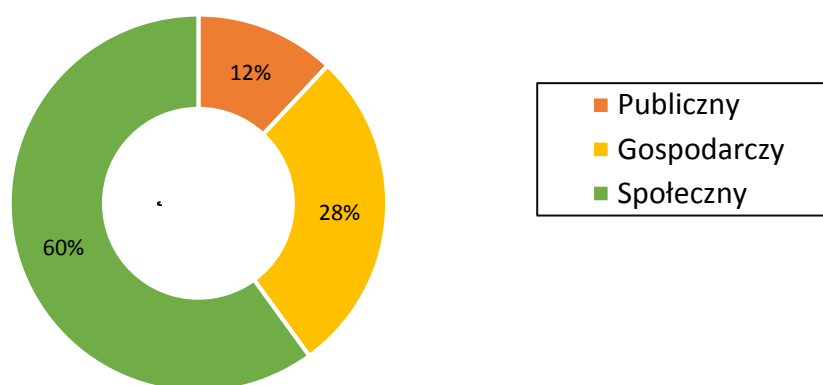
2.1. Walne zebranie

Liczba członków stowarzyszenia w 2018 roku wyniosła – 50 w tym z gminy Chęciny 14 członków, z gminy Morawica – 23, a z gminy Sitkówka-Nowiny – 13. W 2018 roku odbyło się jedno walne zebrania członków Stowarzyszenia - 26 lutego 2018 r.

Liczba członków w podziale na gminy



Liczba członków w podziale na sektory



Wykaz członków LGD z podziałem na gminy i sektory

L.p.	Sektor Publiczny	Przedstawiciel
1.	Gmina Chęciny	Robert Jaworski
2.	Gmina Morawica	Marian Buras
3.	Gmina Sitkówka – Nowiny.	Sebastian Nowackiewicz
4.	Gminna Biblioteka Publiczna w Morawicy	Teresa Badowska
5.	Centrum Kultury i Sportu w Chęcinach	Renata Janusz
6.	Gminny Ośrodek Kultury „Perła”	Edyta Bobryk
	Sektor Gospodarczy	Przedstawiciel
7.	Kopalnia Wapienia „Morawica” S.A	Andrzej Kusak
8.	PHUP EURO GAZ SP.J.	Jacek Łój
9.	Piekarnia „Białogon”	Jacek Iwanowski
10.	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „RASPOL”	Stanisław Rabiej
11.	Wyrób i Sprzedaż Artykułów Mięsnych	Damian Woźniak
12.	P.W Czester Zakład Betoniarski	Czesław Ślusarczyk
13.	Firma Handlowa „WIT”	Wojciech Winiarski
14.	Zakład Kamieniarski „Przywała”	Edward Przywała
15.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Dam & Mam Hurt-Detal	Zygmunt Zawierucha
16.	„WOLF” Usługi finansowe	Rafał Wilk

17.	Instytut Innowacji i Biznesu	Magdalena Gołdzińska
18.	Usługi Pilotażowe- Przewodniczk	Dorota Czesak
19.	NEW-TEAM Grzegorz Budziosz	Grzegorz Budziosz
20.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Cafe Latarenka	Martyna Wojcieszewska
	Sektor Społeczny	Przedstawiciel
21.	Fundacja Ziemi Morawickiej	Marcin Dziewięcki
22.	Stowarzyszenie Klub Sportowy „Moravia”	Grzegorz Zegadło
23.	Stowarzyszenie Ekorożwoju Lisowa i Zaborza	-
24.	Stowarzyszenie „PADRE” Profilaktyka, Aktywne Działanie, Rozwój i Edukacja	Paweł Chmura
25.	Klub Sportowy „PIAST” Chęciny	Łukasz Gajos
26.	Ochotnicza Straż Pożarna w Obicach	Stanisław Zawadzki
27.	Ochotnicza Straż Pożarna w Woli Morawickiej	Stanisław Pietrzykowski
28.	Ochotnicza Straż Pożarna w Bilczy	-
29.	LGD „Partnerstwo Chęciny”	Zofia Stokowiec
30.	Uczniowski Klub Sportowy „IKAR” w Polichnie	Tomasz Lasa
31.	Towarzystwo Ekorożwoju Radomic	Bożena Moskwa
32.	Ochotnicza Straż Pożarna w Chęcinach	Jarosław Gruszczyński
33.	Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Morawickiej	Zofia Soboń
34.	Towarzystwo Przyjaciół Nidy	Lidia Korban
35.	Ochotnicza Straż Pożarna w Woli Murowanej	Władysław Zapala
36.	Fundacja Mozesz Więcej	Marcin Agatowski
37.	Agroturystyczne Stowarzyszenie Gospodarstw Gościnnych i Ekologicznych „CIS”	Ludwik Wroński
38.	Uczniowski Klub Sportowy Futsal Nowiny	Arkadiusz Jędras
39.	Stowarzyszenie Między Rajem a Piełem	Izabela Mroczek
40.		Alicja Jamorska-Kurek
41.		Ewa Fudali
42.		Andrzej Kusak
43.		Renata Posłowska
44.		Janusz Wojtyś
45.		Jacek Kania
46.		Monika Piotrowska
47.		Stanisław Barycki
48.		Monika Pater
49.		Arkadiusz Gajek
50.		Krystyna Janiec

Dnia 26 lutego 2018 r. Walne Zebranie członków przyjęło sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia za 2017 rok oraz plan działania na rok 2018.

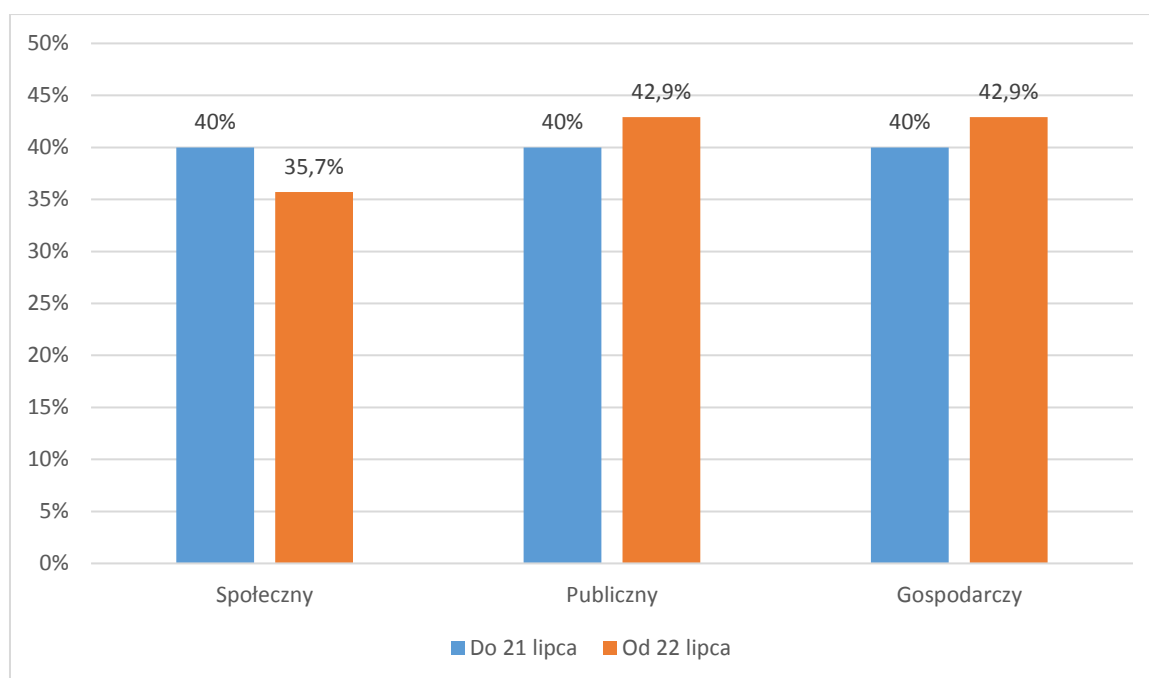
2.2 Organ decyzyjny

Organem decyzyjnym w LGD „Perły Czarnej Nidy” jest Rada stowarzyszenia. Rada składa się z 15- stu członków. W 2018 roku członkowie Rady reprezentowali sektory zgodnie z przedstawioną poniżej tabelą.

L.p.	Imię i nazwisko	Sektor		
		publiczny	społeczny	gospodarczy
1.	Zofia Stokowiec - przewodnicząca	x	x	

2.	Janusz Daszuta – zastępca przewodniczącej		x	
3.	Izabela Mroczek – zastępca przewodniczącej		x	
4.	Zofia Soboń – członek	x	x	
5.	Paweł Chmura – członek		x	
6.	Ewa Fudali- członek		x	
7.	Magdalena Gołdzińska			x
8.	Martyna Wojcieszewska			x
9.	Jacek Łój			x
10.	Wojciech Winiarski			x
11.	Damian Woźniak	x		x
12.	Grzegorz Budziosz			x
13.	Teresa Badowska	x		
14.	Edyta Bobryk	x		
15.	Renata Janusz	x		

Mając na uwadze Wytyczne nr 3/1/2017 w zakresie niektórych zasad dokonywania wyboru operacji przez lokalne grupy działania, trzech członków Rady reprezentuje dwa sektory. W związku z powyższym jak przedstawiono na poniższym wykresie reprezentacja każdego z sektorów wynosiła po 6 osób czyli po 40% do dnia 21 lipca. W tym dniu zmarł jeden z członków Rady Pastor Janusz Daszuta reprezentujący sektor społeczny i od tego dnia Rada działała w 14 osobowym składzie, a reprezentacja poszczególnych sektorów uległa zmianie, co pokazano na poniższym wykresie.

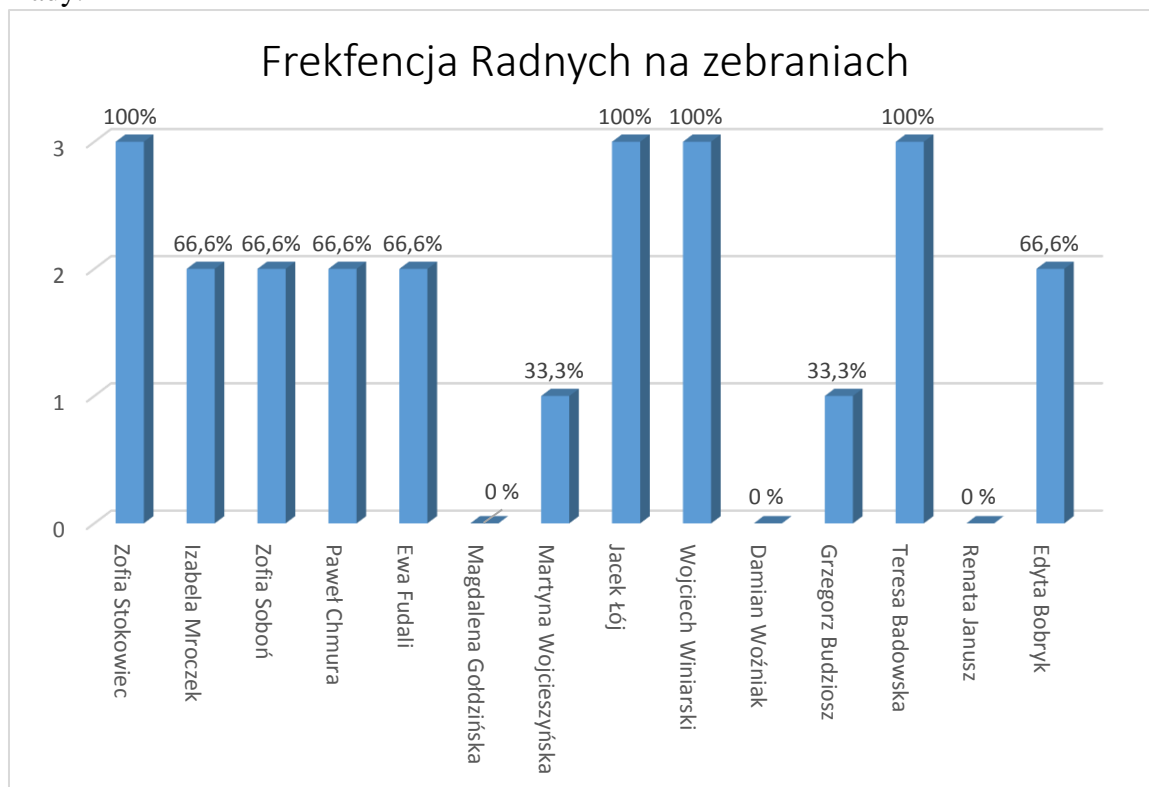


Posiedzenia Rady w 2018 roku wraz z frekwencją

Imię i nazwisko	Data		
	26.04.2018	27.07.2018	24.08.2018
Zofia Stokowiec	x	x	x
Janusz Daszuta	-		
Izabela Mroczek	-	x	x

Zofia Soboń	x	x	-
Paweł Chmura	x	x	-
Ewa Fudali	-	x	x
Magdalena Gołdzińska	-	-	-
Martyna Wojcieszewska	-	x	-
Jacek Łój	x	x	x
Wojciech Winiarski	x	x	x
Damian Woźniak	-	-	-
Grzegorz Budziosz	x	-	-
Teresa Badowska	x	x	x
Renata Janusz	-	-	-
Edyta Bobryk	x	-	x
Razem %	53,33%	64,28%	50%

Średnia frekwencja na spotkaniach Rady w 2017 r. wyniosła 55,87%. Mając na uwadze fakt, że frekwencja była jednym z kryteriów podczas oceny wniosków o przyznanie dodatkowych środków w poprzednim okresie programowania wskazane jest podjęcie działań, które mogłyby wpłynąć na jej zwiększenie. Jest to uzasadnione także faktem, że podczas oceny wniosków konieczne jest zachowanie odpowiednich parytetów, co często było osiągnięte na poziomie minimalnym, po dodatkowych kontaktach pracowników biura LGD z członkami Rady.



2.3 Zarząd Stowarzyszenia

Zgodnie ze statutem Zarząd LGD składa się z trzech członków, po jednym z każdej z gmin wchodzących w skład LGD i wybierany jest na czteroletnią kadencję. W 2018 roku

skład Zarządu przedstawiał się następująco: Marcin Dziewięcki – prezes Zarządu, Monika Piotrowska – wiceprezes Zarządu, Jacek Kania – wiceprezes Zarządu.

W 2018 roku Zarząd obradował 6 razy i na każdym Zebraniu Zarząd frekwencja wynosiła 100%.

Wykaz posiedzeń Zarządu wraz z frekwencją

Data	Obecności		
	Marcin Dziewięcki	Jacek Kania	Monika Piotrowska
25.01.2018	x	x	x
07.03.2018	x	x	x
25.05.2018	x	x	x
22.06.2018	x	x	x
07.08.2018	x	x	x
26.10.2018	x	x	x

2.4. Komisji Rewizyjna

Komisja Rewizyjna stowarzyszenia składa się z trzech osób po jednej z każdej gmin wchodzących w skład LGD. W 2018 roku komisja pracowała w składzie: Renata Posłowska – Przewodnicząca, Rafał Wilk – Wiceprzewodniczący, Janusz Wojtyś – członek.

2.5 Szkolenia członków organów LGD i pracowników biura w 2018 r.

Wykaz szkoleń uzasadnienie ich wyboru i ocena przydatności.

Lp.	Data	Tytuł szkolenia	Zakres szkolenia	Frekwencja
1.	23.02.2018	Szkolenie z zakresu danych osobowych dla członków organów LGD	Omówienie polityki ochrony danych osobowych obowiązującej w LGD „Perły Czarnej Nidy”. Szkolenie było niezbędne do prawidłowej oceny wniosków składanych w ramach naborów do LGD.	10
2.	16-17.01.2018	Szkolenie BHP	Bezpieczeństwo i higiena pracy na stanowiskach pracy zajmowanych przez pracowników biura LGD. W szkoleniu udział wzięło dwoje pracowników biura LGD.	2

Wykazane szkolenia realizowane była w ramach planu szkoleń, stanowiącego załącznik nr 7 do Umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność zawartej pomiędzy LGD i Województwem Świętokrzyskim. Tematyka szkolenia została dobrana pod kątem zapewnienia przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych podczas wyboru operacji do dofinansowania w ramach LSR. Ponadto pracownicy uczestniczyli w szkoleniu BHP niezbędnym do świadczenia pracy na rzecz LGD zgodnie z przepisami prawa.

Rozdział III . Realizacja planu komunikacji

3.1 Działania komunikacyjne Lokalnej Grupy Działania „Perty Czarnej Nidy”

Plan komunikacyjny jest to opis celów, działań komunikacyjnych i środków przekazu używanych w celu przekazania informacji na linii LGD – społeczności lokalne, których LGD używa na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Społeczność lokalna odgrywa znaczącą rolę przez cały okres wdrażania LSR dzięki ustanowieniu skutecznych kanałów dwustronnej komunikacji. Plan komunikacji został przygotowany na podstawie wyników przeprowadzonych konsultacji społecznych. Jest narzędziem, które jest wykorzystywane przez LGD do aktywizowania społeczności lokalnej.

3.2. Efekty zrealizowanych działań komunikacyjnych

Działanie komunikacyjne w 2016 roku	Zrealizowane zadania w ramach działań komunikacyjnych	Wskaźniki			Osiągnięte efekty	Uwagi
		Plan	Narastająco	2018		
Platforma komunikacyjna – Forum Lokalnych Przedsiębiorców	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach dla przedsiębiorców i osób fizycznych zamierzających podjąć działalność gospodarczą zorganizowane w okresie naborów	6	6	0	Spotkania przed naborem na podejmowanie działalności gospodarczej. Udział wzięło 23 osoby, wpłynęło 19 wniosków.	
	Spotkania dla przedsiębiorców z obszaru LGD	3	3	1	W spotkaniach udział wzięło 40 przedsiębiorców	Spotkanie odbyło się przy okazji spotkania z przedsiębiorcami organizowanego przez gminę Sitkówka-Nowiny
	Podmioty z sektora gospodarczego, którym udzielono indywidualnego doradztwa	30	72	0		
	Newslettery wysłane do przedsiębiorców z obszaru LGD	15	22	0	Utworzenie skutecznego kanału komunikacji na linii LGD – przedsiębiorcy.	
	Utworzona podstrona „Forum Lokalnych Przedsiębiorców” na stronie LGD	1	1	0	Stworzenie narzędzia usprawniającego komunikację pomiędzy lokalnymi przedsiębiorcami	
	Materiały na stronie LGD dedykowane przedsiębiorcom lub osobom chcącym podjąć działalność gospodarczą	25	25	2	Utworzenie skutecznego kanału komunikacji na linii LGD – przedsiębiorcy.	

	Wpisów w bazie przedsiębiorców udostępnionej na stronie LGD	100	78	12	Promocja przedsiębiorców działających na obszarze LGD	
Platforma komunikacyjna – Forum Inicjatyw Lokalnych	Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla członków Forum	5	5	2	Działania wzmocniły zainteresowanie działalnością LGD, uświadomiły przedstawicielom organizacji NGO, że mogą pozyskiwać środki i skutecznie działać na rzecz rozwoju lokalnego oraz że ta działalność jest dostrzegana. Działania pozwoliły na wzmocnienie kapitału społecznego	
	Newslettery wysłane do przedstawicieli sektora społecznego z obszaru LGD	20	23	11		
	Wpisy w bazie lokalnych organizacji (formalnych i nieformalnych) udostępnionej na stronie LGD	40	20	0		
Kampania promująca postawy przedsiębiorcze wśród młodych ludzi	Artykuły w lokalnej prasie dotyczące przedsiębiorczości wśród osób młodych	3	2	0	Promocja postaw przedsiębiorczych wśród osób młodych. Dotarcie do młodych osób oraz bezrobotnych z informacją o dedykowanym im wsparciu.	
	Artykuły w lokalnych portalach informacyjnych dotyczące przedsiębiorczości wśród osób młodych	3	1	0		
	Posty dotyczących promocji postaw przedsiębiorczych na portalu społecznościowym Facebook	10	9	6		
	Osoby z grup defaworyzowanych, którym udzielono indywidualnego doradztwa	10	63	0		
Stosowanie systemu identyfikacji wizualnej	Strony internetowe, na których zamieszczono banery LGD	5	6	0		
Kampania informacyjna (rozpowszechnienie informacji o zapisach LSR oraz misji realizowanej	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	2	3	0	Poinformowanie mieszkańców o działalności LGD. Dotarcie do potencjalnych beneficjentów z informacją o możliwości	
	Artykuły dotyczące LSR w lokalnych tytułach prasowych	3	3	0		
	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach przed naborami	18	18	6		

przez LGD)	Artykuły dotyczących LSR w lokalnych portalach informacyjnych	3	3	0	uzyskania wsparcia. W efekcie tych działań we wszystkich przeprowadzonych naborach wpłynęła liczba wniosków pozwalająca na osiągnięcie zakładanych wskaźników, a rozpoznawalność LGD w 2018 roku wyniosła ponad 56%
	Materiały informacyjne zamieszczone na stronie internetowej LGD	5	4	0	
	Materiały informacyjne zamieszczone na stronach internetowych urzędów gmin	6	5	0	
	Nowe „polubienia” profilu LGD na portalu społecznościowym „Facebook”	20	133	20	
	Wiadomości rozesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej	100	108	0	
Ustanowienie stałych kanałów komunikowania z przedstawicielami społeczności lokalnej	Materiały na stronie internetowej LGD (co najmniej 1 informacja na kwartał)	28	11	4	Włączenie mieszkańców w procesy wdrażania i monitoringu LSR. Mieszkańcy na bieżąco informowani są o działaniach podejmowanych przez LGD
	Posty na portalu społecznościowym (co najmniej 1 post na kwartał)	28	11	4	
Pozyskiwanie informacji zwrotnych w ramach monitoringu i ewaluacji	Badań ankietowych wśród mieszkańców obszaru LGD	7	3	1	Uzyskano dane niezbędne do oceny efektów wdrażania LSR oraz włączono mieszkańców obszaru we wdrażanie LSR.
	Ankiety wypełnione przez osoby korzystające z doradztwa w biurze LGD	70	47	13	
	Ankiety wypełnione przez uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych	120	179	49	
	Osoby zadowolone ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	80	176	49	
	Doroczne spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	10	6	3	
Kampania promująca doradztwo świadczone w biurze LGD	Informacje dotyczące doradztwa zamieszczone na stronie internetowej	20	18	6	W efekcie kampanii zdecydowana większość potencjalnych beneficjentów skorzystała z doradztwa świadczonego przez biuro LGD przed złożeniem wniosku o
	Posty dotyczące doradztwa prowadzonego przez biuro LGD	20	15	6	
	Liczba osób/ organizacji na liście mailingowej	100	166	0	
	Podmioty, którym udzielono indywidualnego	30	37	0	

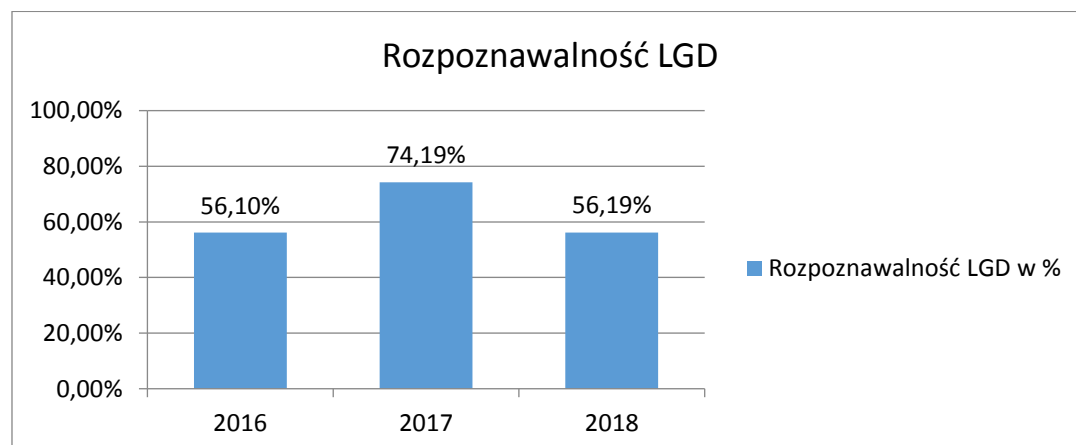
	doradztwa telefonicznie				przyznanie pomocy	
	Odpowiedzi na pytania beneficjentów zadane poprzez pocztę elektroniczną	10	27	4		
	Podmioty, którym udzielono indywidualnego doradztwa	40	117	13		
Promocja dobrych praktyki w zakresie wdrażania LSR	Dobre praktyki zaprezentowane na dorocznych spotkaniach	42	0	0	Wskaźniki zrealizowane zostaną w kolejnych latach wdrażania LSR	
	Materiały na stronie LGD przedstawiające dobre praktyki	42	14	14		
	Posty przedstawiające dobre praktyki	42	6	6		
Kampania promująca projekt grantowy „Lokalna Sieć Innowacji”	Liczba materiałów na stronie LGD przedstawiających wypracowane innowacyjne rozwiązania	4	5	5		
	Liczba postów przedstawiających wypracowane innowacyjne rozwiązania	1	1	1		

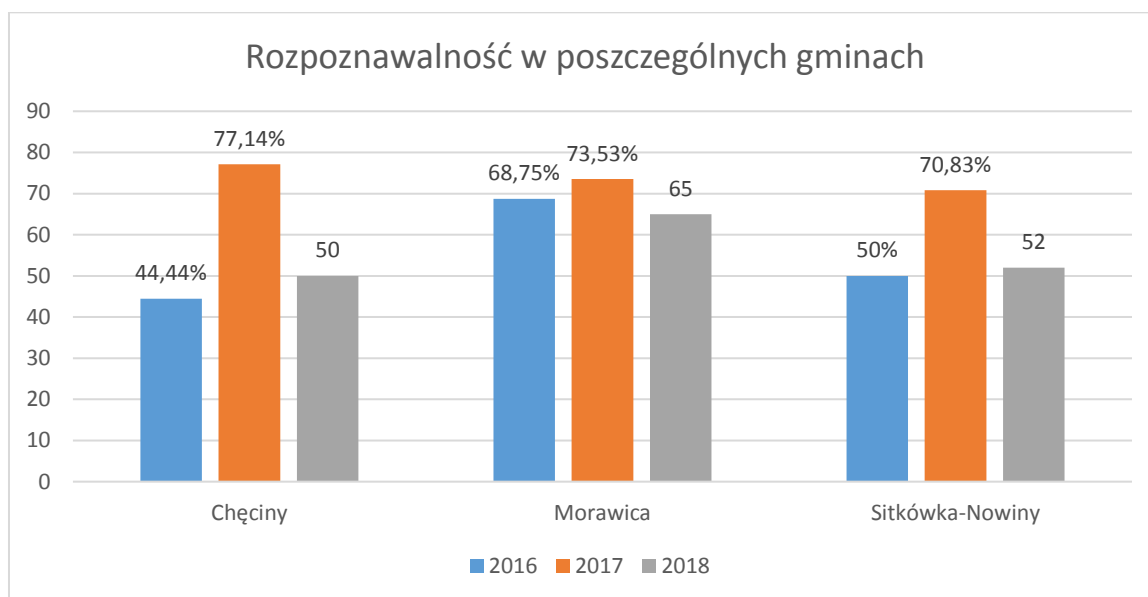
W kilku przypadkach koniecznym okazało się przesunięcie terminu realizacji z 2018 na 2019 rok. Zamierzone efekty są jednak osiągnięte, mieszkańcy są włączeni w realizację LSR w stopniu pozwalającym osiągnąć zakładane wskaźniki w stosunku do okresu realizacji, działania LGD są dostrzegane przez mieszkańców, pozyskiwane są informacje zwrotne od mieszkańców pozwalające na ocenę stanu wdrażania LSR.

3.3 Ocena działań komunikacyjnych przez mieszkańców

3.3.1 Rozpoznawalność LGD

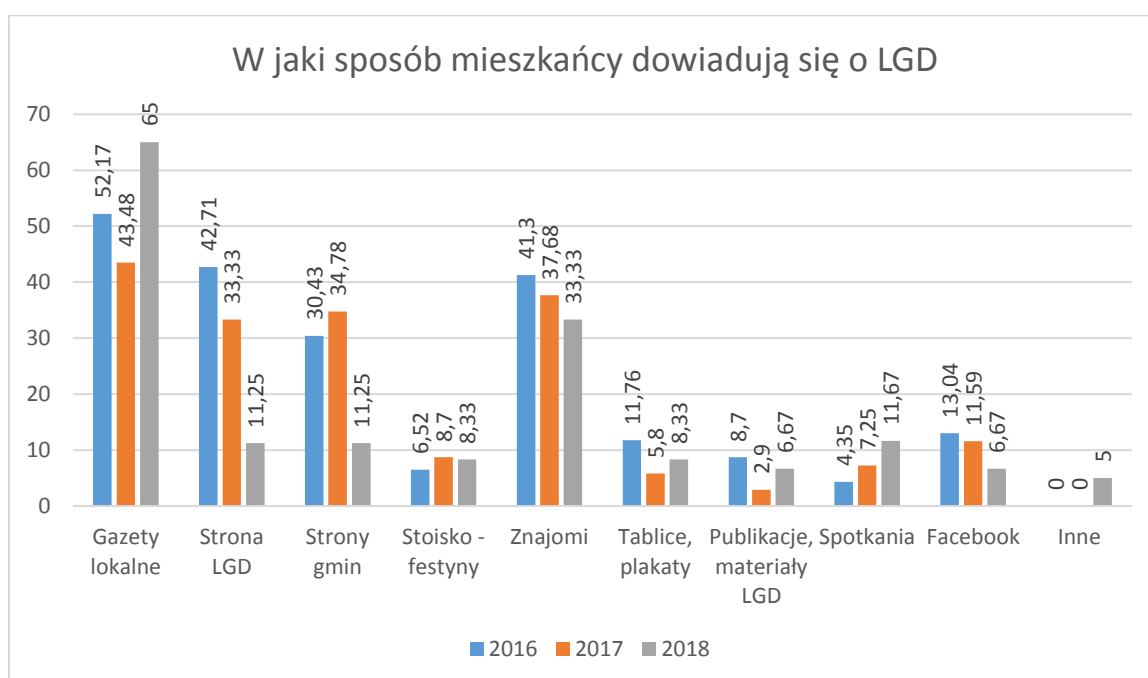
W styczniu 2019 przeprowadzono badania ankietowe wśród mieszkańców obszaru objętego działalnością LGD. Ankiecie poddano 105 osób w tym 40 z gminy Chęciny, 40 z gminy Morawica i 25 z gminy Sitkówka-Nowiny. Rozpoznawalność LGD w roku 2018 zarówno na całym obszarze jak i w poszczególnych gminach wchodzących w skład LGD przedstawiono w odniesieniu do lat poprzednich.





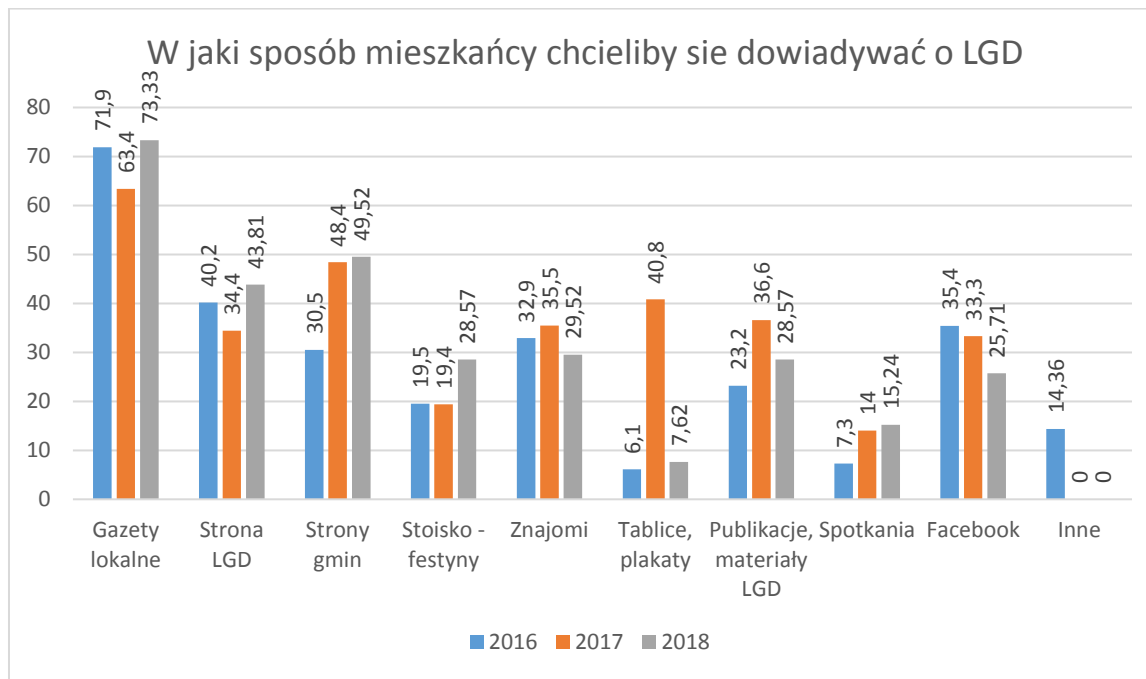
Rozpoznawalność LGD w styczniu 2019 roku wyniosła 56,19% i był to poziom minimalnie wyższy niż w 2016 roku, natomiast aż o 18% niższy niż w 2017 r. Zastanawiający jest powód takiego spadku. LGD w 2018 roku prowadziła dużo różnych działań, realizując plan komunikacji stosowała takie same źródła jak w 2017 roku. Jednym z elementów, który wpłynął na takie wyniki badania mogła być kwestia złego doboru respondentów w 2017 roku. Mając na uwadze powyższe konieczny jest właściwy losowy wybór ankietowanych. Największe wahania rozpoznawalności odnotowano w gminie Chęciny, wysokie jest również w gminie Sitkówka-Nowiny.

W jaki sposób mieszkańcy dowiadują się o LGD

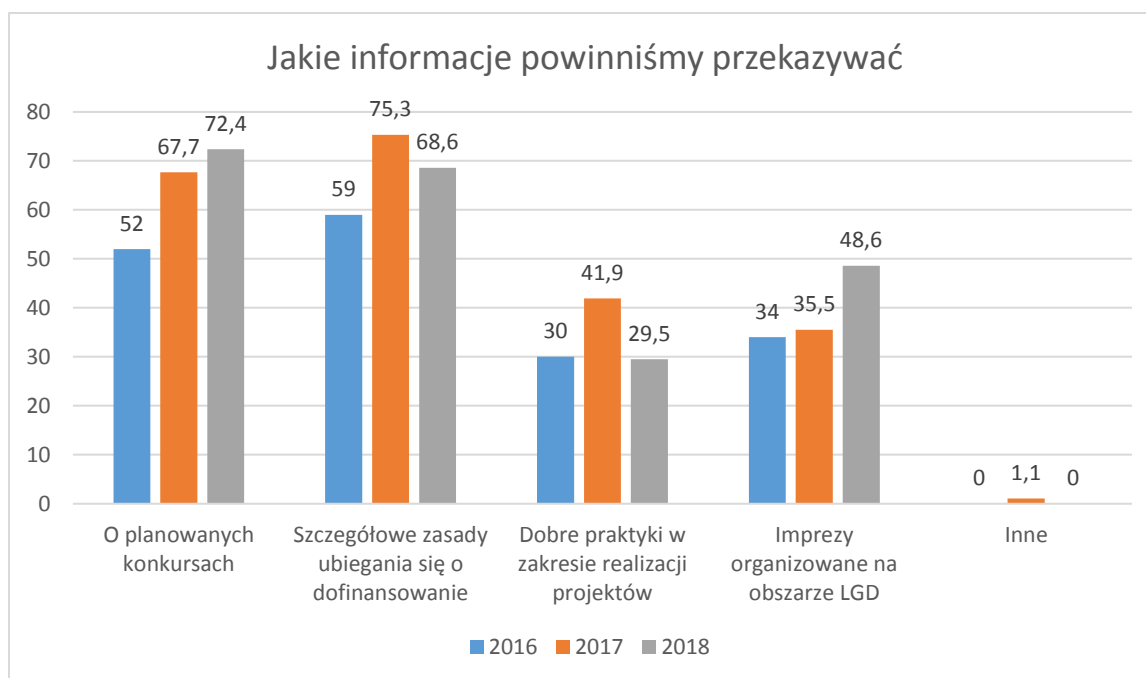


Wyraźnie mniej osób niż w latach poprzednich jako źródło informacji wskazało stronę LGD i strony gmin, spadek odnotowano też we wskazaniu facebooka. Duży wzrost w porównaniu z poprzednim rokiem zanotowano we wskazaniu gazet lokalnych. Pozostałe źródła informacji są na podobnym poziomie jak w poprzednich latach.

W jaki sposób mieszkańcy chcą dowiadywać się o działalności LGD

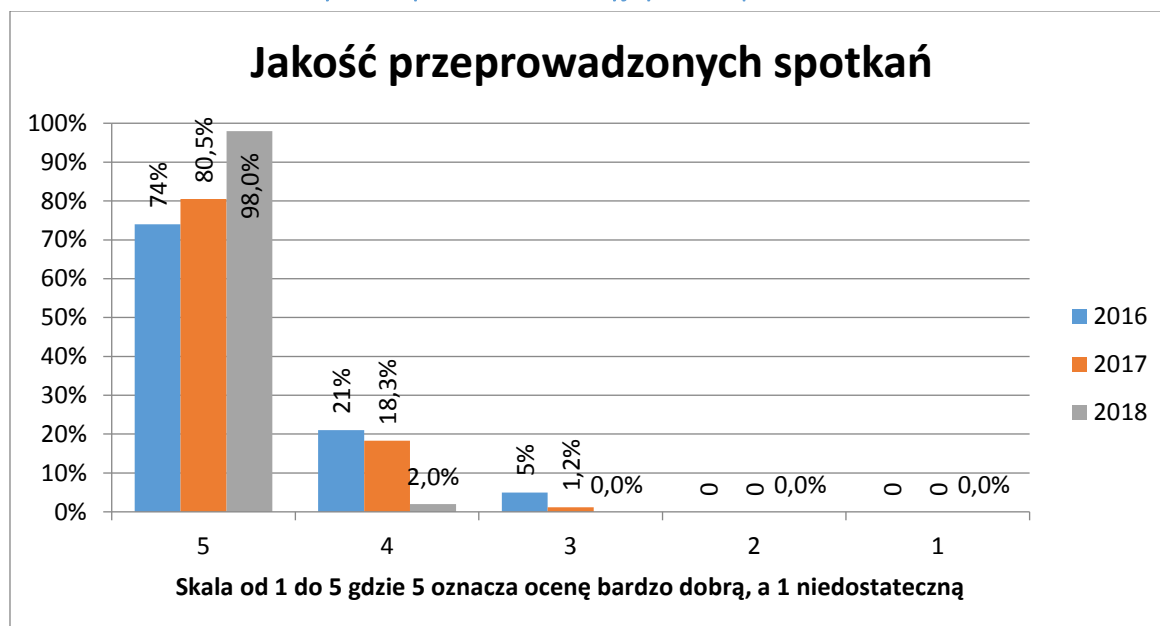


Podobnie jak w latach poprzednich najczęściej osób wskazało na gazety lokalne jako źródło, z którego chciałyby się dowiadywać o działalności LGD. Dużo wskazań uzyskały także strony gmin wchodzących w skład LGD oraz strona internetowe LGD. Na stoisko na lokalnych festynach oraz publikacje i materiały wskazało po 28,57% ankietowanych, niewiele mniej facebooka. Zastanawiające jest wskazywanie tablic i plakatów w poszczególnych latach: w 2016 - 6,1%. W 2017 bardzo duży wzrost do 40,8%, a w 2018 mocny spadek do 7,62%. Wymienione wyżej źródła w znacznej mierze nie wymagają dodatkowych nakładów finansowych, co w zestawieniu z faktem, że są najczęściej wskazywane jako pożądane źródło informacji powoduje, że powinny być stosowane w komunikacji z lokalną społecznością.



Na przestrzeni ostatnich trzech lat respondenci najczęściej wskazywali, że LGD powinno przekazywać to informacje o planowanych konkursach i zasady ubiegania się o pomoc. W 2018 roku niemal połowa ankietowanych wskazała, że chciałaby się dowiadywać o imprezach organizowanych na obszarze LGD, na co w poprzednich latach wskazywało sporo mniej osób. W 2018 roku najmniej osób wskazało, że chciałoby się dowiadywać o dobrych praktykach w zakresie realizacji projektów. Informacja o planowanych konkursach zamieszczana jest na stronie LGD, stronach gmin, na facebooku, wysyłana jest newsletterem, zamieszczana w lokalnych gazetach (choć nie o każdym konkursie). Informacje przekazywane o planowanych konkursach można uznać za skuteczne, gdyż w każdym z ogłoszonych naborów wpłynęła liczba wniosków pozwalająca w 100% zrealizować zaplanowane wskaźniki. Jeśli chodzi o zasady ubiegania się o dofinansowanie to przed każdym naborem organizowane jest spotkanie w każdej z trzech gmin wchodzących w skład LGD, wnioski, regulaminy i instrukcje umieszczone są na stronie LGD, a pracownicy świadczą bezpłatne doradztwo zarówno w biurze LGD jak i telefonicznie. Dobre praktyki w zakresie realizacji projektów przedstawiane są na bieżąco na stronie LGD w specjalnie utworzonej zakładce, a informacja o zrealizowanych projektach zamieszczana jest także na facebooku. Informacja o dobrych praktykach przekazywana jest mieszkańcom także na corocznych spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych. Dotychczas LGD jednostkowo informowało o imprezach organizowanych na swoim obszarze, informacje takie każdorazowo przekazują ich organizatorzy, warto jednak wziąć pod uwagę tę sugestię, gdyż LGD działa na obszarze większym niż gminy i informacja taka mogłaby spowodować, że w wydarzeniach brałyby udział więcej osób spoza gminy w której jest organizowane.

3.3.2 Lista osób zadowolonych ze spotkań konsultacyjnych - na podstawie ankiet



W 2018 roku odbyło się 12 różnych spotkań z mieszkańcami. Wzięło w nich udział 103 osoby z czego w spotkaniu refleksyjnym w 2018 roku 30 i spotkaniu dla przedsiębiorców w Nowinach 43. Spotkanie z przedsiębiorcami w Nowinach odbyło się przy okazji spotkania organizowanego przez Gminę Sitkówka-Nowiny. Jak łatwo policzyć w pozostałych 10 spotkaniach udział wzięło łącznie 33 osoby co daje średnio 3,3 osoby na spotkanie. Na 103 osoby, które uczestniczyły w spotkaniach 49 wypełniło ankietę z czego 48 wystawiło ocenę bardzo dobrą, a jedna dobrą. Ankiety nie wypełniały osoby uczestniczące w spotkaniu przedsiębiorców w Nowinach, ponieważ było to spotkanie, organizowane przez gminę Sitkówka-Nowiny, a Prezes LGD był jednym z prelegentów w związku z czym ankietą badająca jakości spotkań organizowanych przez LGD nie spełniłaby swojej roli. Należy zauważyć tendencję rosnącą w bardzo dobrej ocenie spotkań organizowanych przez LGD.

3.3.3 Dane ze spotkań konsultacyjnych – wyniki dyskusji

Na spotkaniach konsultacyjnych z mieszkańcami było bardzo mało osób. Odbyło się sześć takich spotkań, a wzięło w nich udział 22 osoby czyli średnio 3,6 osoby na spotkanie. Ponadto były to znacznej mierze te same osoby, które uczestniczyły w poprzednich spotkaniach i udzielały się przy tworzeniu LSR toteż nie zgłaszano żadnych nowych pomysłów dotyczących realizacji LSR. Uznano, że jej realizacja zmierza w dobrym kierunku i założone wskaźniki zostaną osiągnięte bez dokonywania żadnych zmian.

Rozdział IV. Doradztwo w biurze LGD

4.1 Charakterystyka doradztwa

Wskaźnik	Źródło/ sposób obliczenia
Liczba udzielonych porad	Karta doradztwa / 20
Liczba podmiotów, którym udzielono porad	Karta doradztwa /17

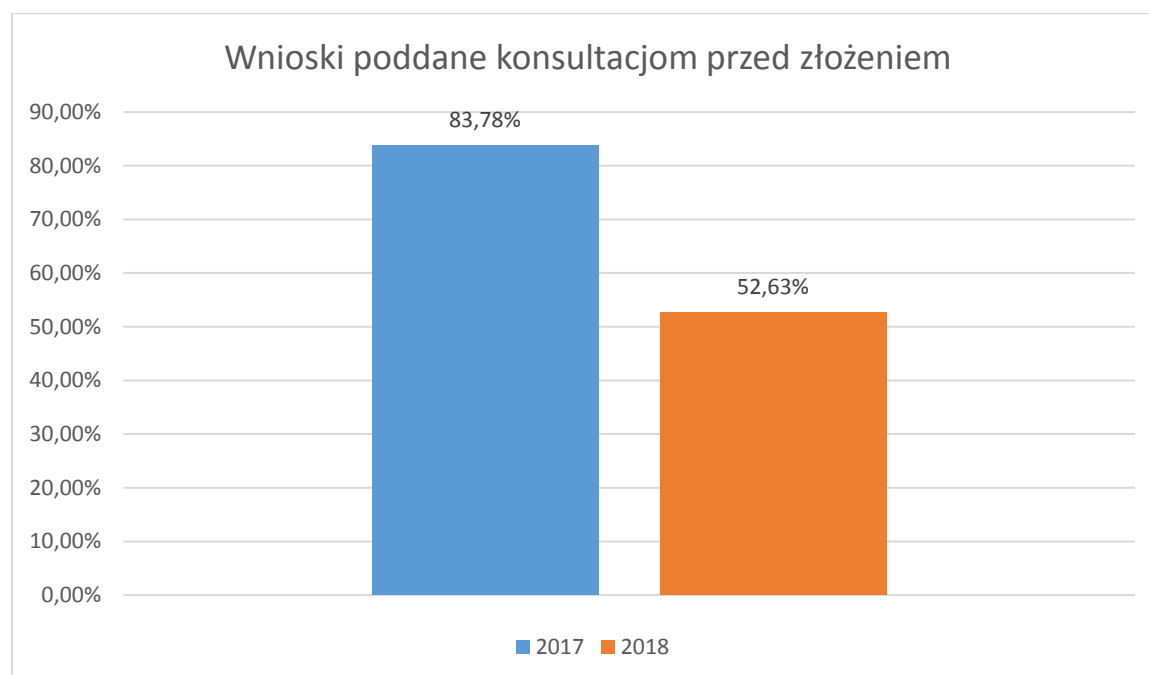
Liczba porad udzielonych podmiotom z poszczególnych sektorów	Karta doradztwa Sektor publiczny - 1 Sektor społeczny – 17 Sektor gospodarczy – 2 Mieszkaniec - 0
--	---

W wierszu - liczba udzielonych porad uwzględniono wszystkie porady jakich udzielili pracownicy biura LGD w 2017 roku niezależnie od tego czy dana osoba była raz czy kilka razy na doradztwie. W wierszu Liczba podmiotów, którym udzielono porad uwzględniono podmioty i osoby. Jeśli ta sama osoba przyszła na doradztwo w tej samej sprawie nie została uwzględniona, jednak jeśli z doradztwa korzystała ta sama osoba, ale dotyczyło ono różnych projektów to została uwzględniona w tej pozycji dwukrotnie.

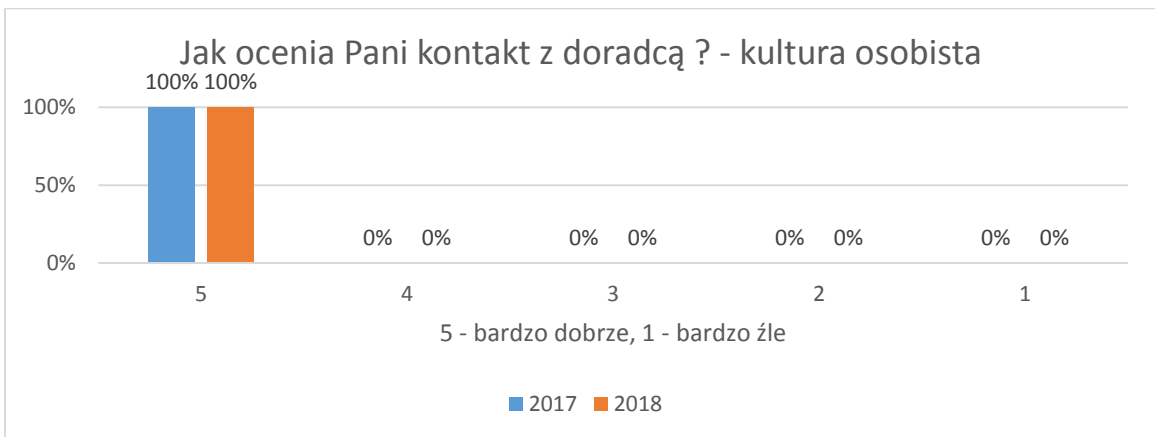
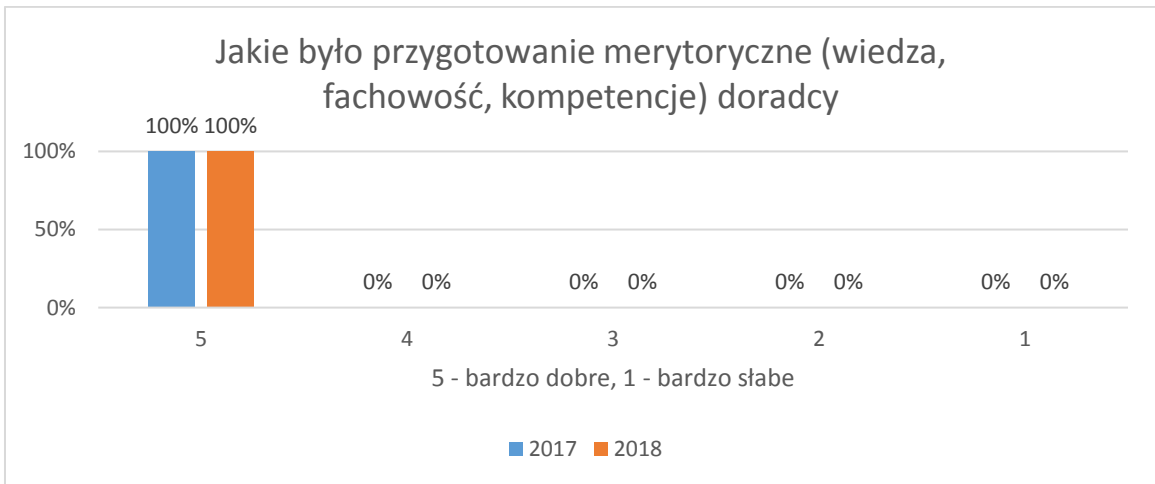
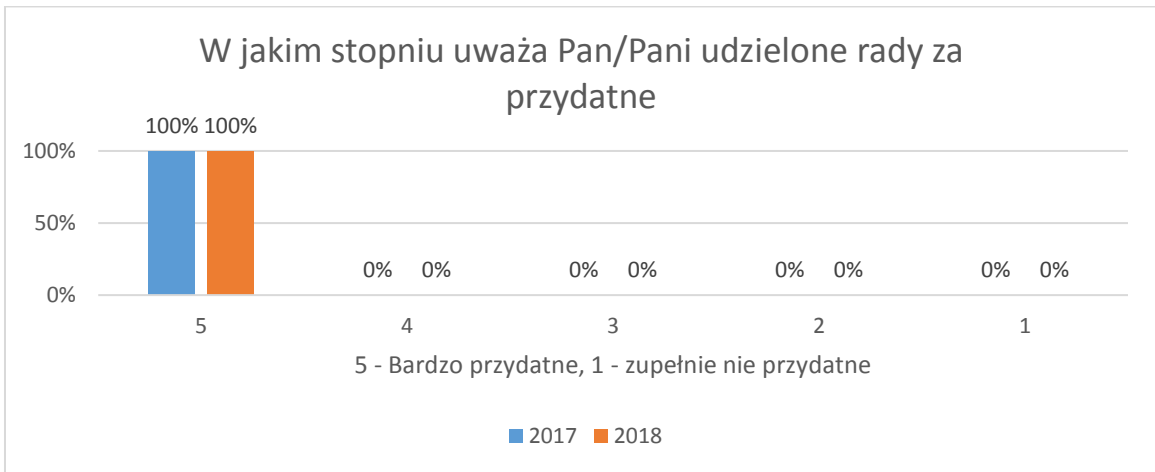
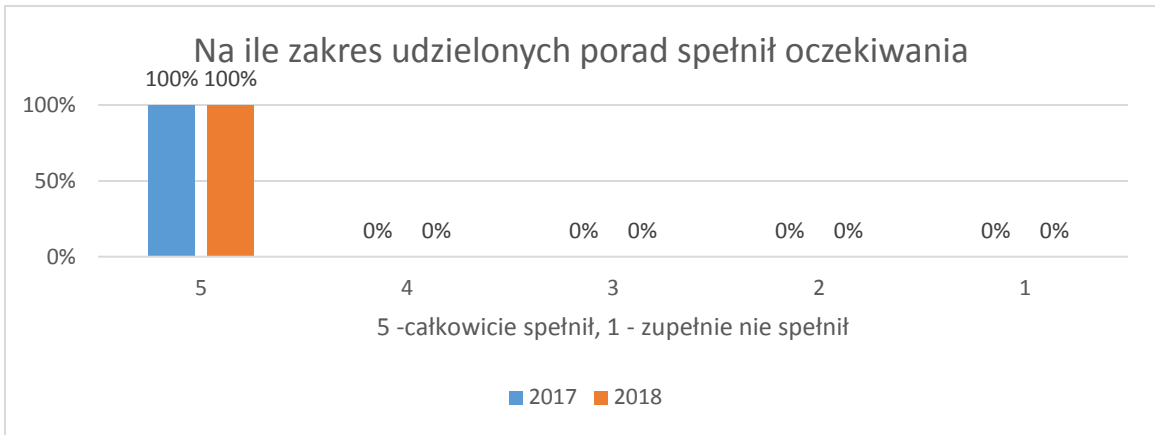
4.2 Efektywność świadczonego doradztwa

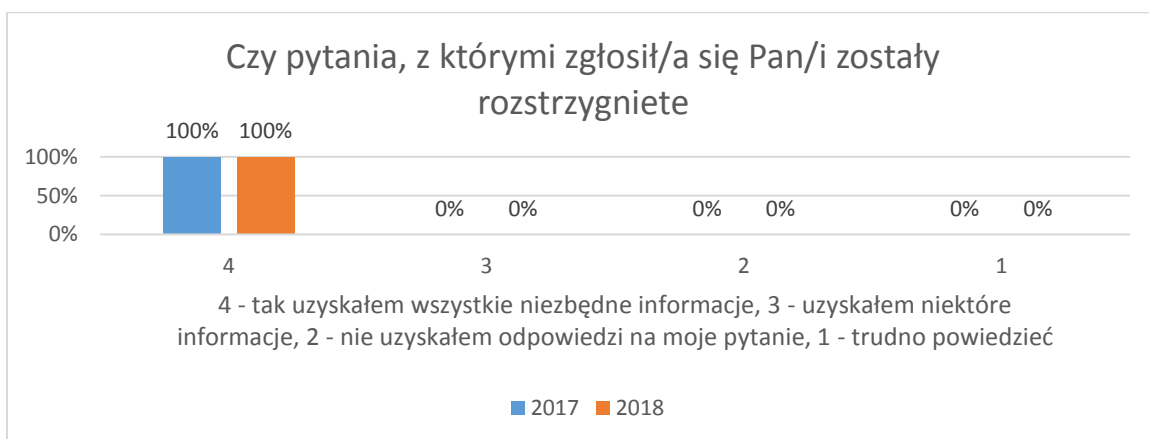
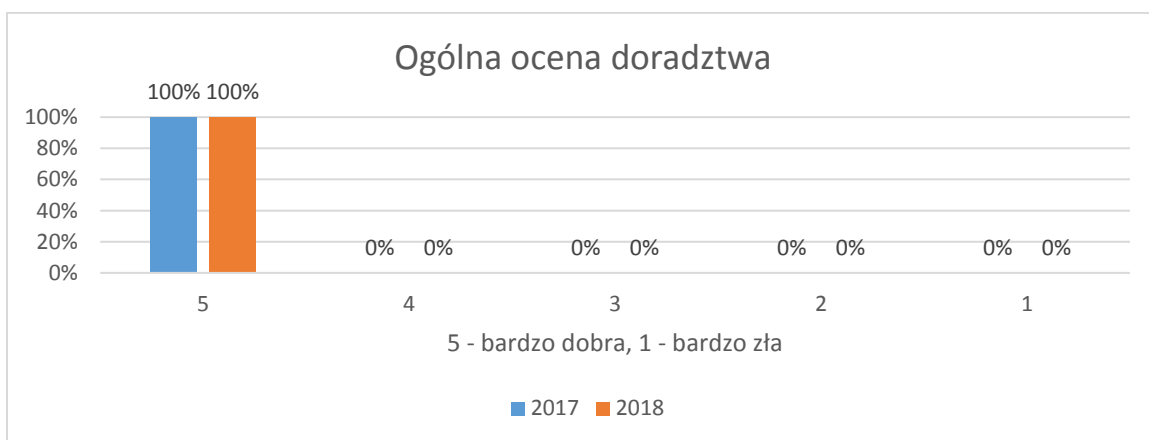
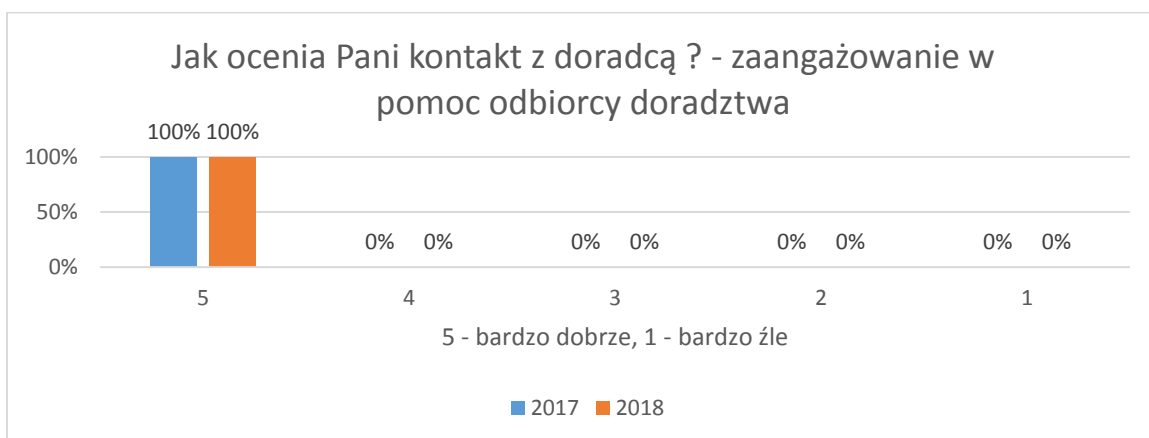
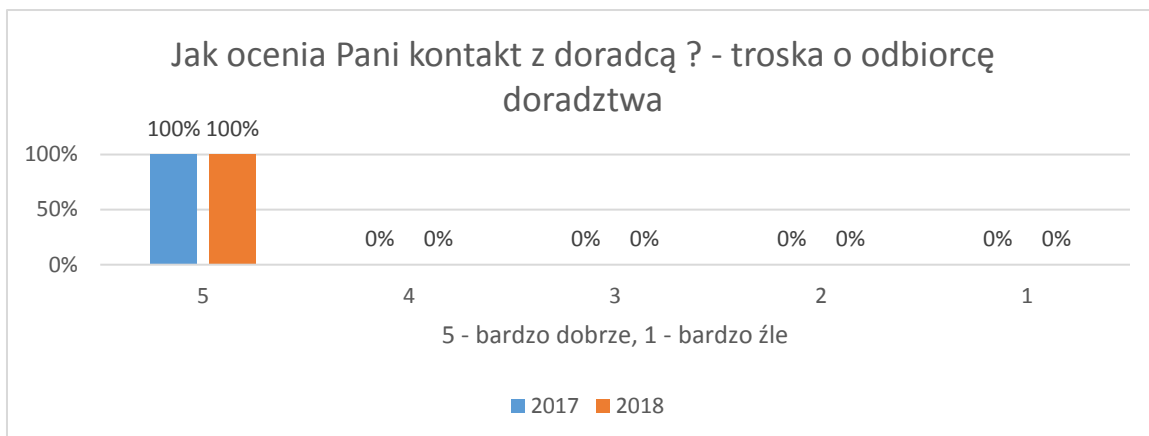
Podstawą oceny efektywności świadczonego doradztwa były ankiety wypełniane przez osoby korzystające z doradztwa w biurze LGD. W 2018 roku badaniu ankietowemu poddano 11 osób tj. 55%, co jest zgodne z regulaminem pracy biura.

W 2018 roku przeprowadzono 2 nabory na projekty grantowe, w odpowiedzi na które wpłynęło 19 wniosków o przyznanie pomocy z czego 10 wnioskodawców poddało wniosek konsultacjom z pracownikami biura LGD przed jego złożeniem. Tu należy wspomnieć, że było kilka wniosków, które grantobiorcy wysłali mailowo do konsultacji w ostatnim czy przedostatnim dniu naboru. Ze względu na dużą ilość obowiązków w tych dniach pracownicy nie poddali ich konsultacjom w związku z czym przy ocenie wnioski te otrzymały 0 pkt. Na wykresie widać, że liczba osób korzystających z doradztwa mocno spadła w porównaniu z rokiem poprzednim.

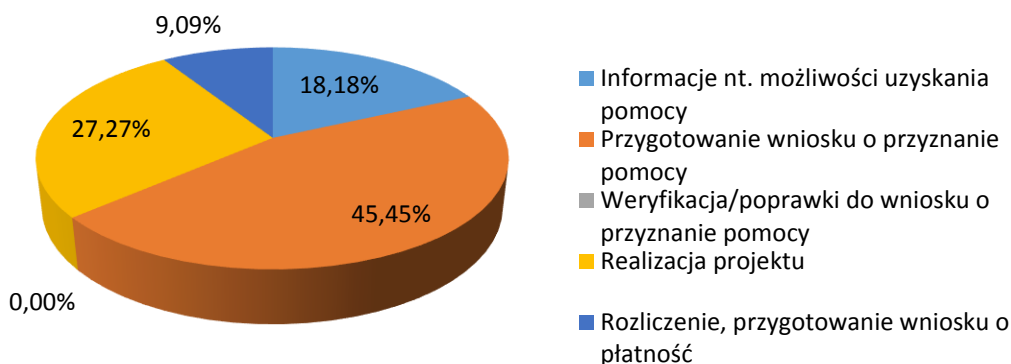


Ocena efektywności świadczonego doradztwa wypadła bardzo dobrze. Ankietowani bardzo dobrze ocenili doradztwo jak i doradców, co przedstawiają poniższe wykresy.





Etap przygotowania/ realizacji projektu, na którym najczęściej korzystano z doradztwa w danym roku



Porady najczęściej udzielane są na etapie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy. Wpływ na to ma z pewnością fakt, że wnioski poddane konsultacjom z pracownikami przed ich złożeniem uzyskują dodatkowe punkty podczas oceny niemniej jednak dzięki temu ich jakość jest lepsza, a takie było założenie przy wprowadzaniu tego kryterium oceny.

Rozdział V. Realizacja planu działania - narastająco

5.1 Nabory narastająco

5.1.1. Przebieg naborów - data podjęcia decyzji i realizacji kolejnych kroków procedury.

W 2018 roku nabory były realizowane zgodnie z przyjętym harmonogramem, który jednak został zmieniony. Zdecydowano o przesunięciu naboru w ramach przedsięwzięcia 2.1.1 *Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej* z pierwszego półrocza 2018 na drugie półrocze 2019 r. Zmiana taka wynikała z faktu wprowadzenia aneksu do Umowy ramowej w związku, z którym osiągnięcie kamieni milowych uzależnione zostało nie od pomocy wypłaconej, ale od przyznanej. Mając na uwadze to, że osiągnięcie kilku wskaźników w tym działaniu zaplanowano na lata 2019-2021 podjęto decyzję o przesunięciu naboru. Zmieniono także termin naboru na projekt własny, który przesunięto z pierwszego na drugie półrocze 2018 r. Wynikało to z dużego nawarstwienia pracy w biurze LGD i z wnioskiem takim wystąpił kierownik biura LGD.

Aktualny harmonogram umieszczony jest na stronie LGD www.perlycn.pl

	Przedsięwzięcia							
	1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej	1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej	2.1.1 Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	2.1.2 Zachowanie niematerialnego dziedzictwa lokalnego	2.1.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	2.1.4 Promocja obszaru LGD w tym produktów lub usług lokalnych	3.1.1 Lokalna sieć innowacji	3.2.1 Działania na rzecz integracji mieszkańców, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu
Data uchwały o naborze	27.02.2017	16.09.2016 26.09.2016	03.10. 2016	22.06.2018	05.10.2017	05.10.2017	16.01.2017 20.01.2017	25.01.2018
Data ogłoszenia	14.03.2017	18.10.2016	28.10.2016	25.06.2018	14.11.2017	15.11.2017	23.01.2017	14.02.2018
Data zebrania Rady w sprawie oceny	17.05.2017 23.05.2017	21.12.2016 05.01.2017	21.12.2016 05.01.2017	24.08.2018	26.04.2018	26.04.2018	13.04.2017	27.07.2018
Ogłoszenie wyników	26.05.2017	12.01.2017	12.01.2017	10.10.2018	15.05.2018	15.05.2018	14.04.2017	08.08.2018
Złożenie wniosku grantowego/wniosków beneficjentów w ŚBRR	26.05.2017	12.01.2017	12.01.2017	12.09.2018	15.05.2018	15.05.018	21.04.2017	03.08.2018
Podpisanie umowy na projekt grantowy				27.12.2018	21.08.2018	21.08.2018	27.07.2017	27.12.2018
Podpisanie umów z grantobiorcami				31.01.2019	24.08.2018	24.08.2018	14.08.2017	31.01.2019
Złożenie wniosku o płatność							31.01.2018	
Zlecenie płatności							22.05.2018	

		Przedsięwzięcie							
		1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej	1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej	2.1.1 Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	2.1.2 Zachowanie niematerialnego dziedzictwa lokalnego	2.1.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	2.1.4 Promocja obszaru LGD w tym produktów lub usług lokalnych	3.1.1 Lokalna sieć innowacji	3.2.1 Działania na rzecz integracji mieszkańców, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu
Data		30.03.2017- 12.04.2017	02.11.2016 - 30.11.2016	14.11.2016- 13.12.2016	10.07.2018 - 27.07.2018	30.11.2017- 15.12.2017	30.11.2017- 15.12.2017	07.02.2017- 28.02.2017	01.03.2018- 16.03.2018
Wnioski	Liczba złożonych wniosków	19	18	4	7	6	7	5	12
	Liczba wybranych wniosków	17	15	4	6	6	7	5	11
	Liczba wniosków spełniających wymagania	17	15	4	6	6	7	5	11
	Liczba wniosków niespełniających wymagań	2	3	0	1	0	0	0	1
	Liczba odwołań	0	1	0	0	0	0	0	0
	Liczba odwołań rozpatrzonych pozytywnie	0	0	0	0	0	0	0	0
Budżet	Planowane środki	500 000,00	1 875 000,00	1 420 000	100 000,00	240 000,00	140 000,00	50 000,00	225 000,00
	Zagospodarowane środki według wniosków	500 000,00	2 596 862,00	1 148 071	105 863,20	236 449,75	127 545,93	50 000,00	175 601,75
	Zagospodarowane środki według umów	500 000,00	1 836 405,00	1 054 338	89 202,20	236 448,00	127 545,00	50 000,00	154 821,01
	Zagospodarowane środki według rozliczenia	0,00	237 786,00	0,00				48 889,45	
Wskaźniki	Planowane do osiągnięcia wskaźniki produktu w ramach naboru	10	10	8	5	5	7	5	12
	Wskaźniki produktu w wybranych wnioskach	10	10	5	6	6	7	5	13
	Wskaźniki produktu w zrealizowanych projektach	9	6	4				5	

W 2018 przeprowadzono 2 nabory w ramach projektów grantowych tj. 2.1.2 *Zachowanie niematerialnego dziedzictwa lokalnego* oraz 3.2.1 *Działania na rzecz integracji mieszkańców, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu*. Procedura związana z tymi naborami w 2018 roku zakończyła się podpisaniem umów na projekty grantowych pomiędzy ŚBRR i LGD. 31 stycznia 2019 roku podpisano umowy z grantobiorcami. Ponadto w 2018 roku przeprowadzono nabór na projekt własny. Ogłoszenie na stronie ukazało się 24 sierpnia 2018 r. w ciągu miesiąca nikt nie zgłosił chęci realizacji projektu własnego i 25.09.2018 złożony został przez LGD wniosek na realizację projektu własnego. Wniosek rozpatrzono pozytywnie i 10 grudnia podpisana została umowa na realizację projektu własnego o wartości dofinansowania wynoszącej 44 794,00 zł. W dniu 19 stycznia 2018 roku podpisano także umowę partnerską na realizację projektu współpracy „Kreator Przedsiębiorczości” i rozpoczęto realizację tego projektu. Wartość dofinansowania wynosi tu 77 887,75 zł.

5.1.3 Stosowanie procedur naboru – wskazanie czy wszystko zostało zachowane.

Wszystkie nabory odbywały się zgodnie z przyjętymi procedurami, a ich zapisy stosowano na każdym etapie działania. Z uwagi na brak bezstronności poszczególni członkowie wyłączaali się w uzasadnionych przypadkach z oceny wniosków, a listy wyłączonych każdorazowo zatwierdzane były odpowiednimi Uchwałami Rady i stanowią ich załączniki. Przy ocenie stosowano parytety określone w przepisach prawa, co również potwierdzone jest w protokołach z poszczególnych zebrań Rady w sprawie oceny wniosków.

W ramach wszystkich naborów ogłoszonych przez LGD w 2016, 2017 i 2018 roku wpłynął jeden protest złożony jeszcze w 2016 roku dotyczący naboru na „Rozwijanie działalności gospodarczej”. Skierował je Pan Karol Piekaj z firmy KARBUD. Rada podtrzymała swoją ocenę i skierowała protest do Samorządu Województwa, który przychylił się do decyzji Rady LGD. Ostatecznie w wyniku rezygnacji kolejnych przedsiębiorców również firma KARBUD podpisała umowę na realizację projektu.

5.2. Realizacja wskaźników LSR

Realizacja wskaźników produktu i rezultatu określonych w LSR

Przedsięwzięcie	Wskaźnik rezultatu	Plan	Umowa	Wykonanie	Wskaźnik produktu	Plan	Umowa	Wykonanie
1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej	Liczba utworzonych miejsc pracy	25	27	20	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	10	10	9
1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej					Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	10	9	6
1.2.1 Kreator przedsiębiorczości	Liczba projektów kierowanych do przedsiębiorców i przedstawicieli grup defaworyzowanych	1	1	0	Liczba przygotowanych projektów współpracy	1	1	0
1.2.2 Szkolenie dla osób podejmujących działalność gospodarczą	Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych w/w wsparciem	10/5	10/5	56/36	Liczba szkoleń	1	1	1
2.1.1 Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	Wzrost liczby osób korzystających z infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	8000	2000	0	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	8	5	4
2.1.2 Zachowanie niematerialnego dziedzictwa lokalnego	Liczba uczestników inicjatyw związanych z zachowaniem dziedzictwa lokalnego	50	284	0	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	5	6	0
2.1.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	1200	1200	0	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	5	6	0
2.1.4 Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych	Liczba odbiorców działań promocyjnych	12000	24690	5290	Liczba zrealizowanych działań promocyjnych	7	7	0
						1	1	0
2.1.5 Tworzenie, oznakowanie i promocja szlaków turystycznych	Liczba projektów skierowanych do turystów	1	0	0	Liczba przygotowanych projektów współpracy	1	0	0

3.1.1 Lokalna sieć innowacji	Liczba mieszkańców obszaru LGD, którzy podnieśli kompetencje	60	391	441	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje, w tym liczba operacji polegających na wypracowaniu innowacyjnych rozwiązań z udziałem osób do 35 roku życia	5	5	5
3.2.1 Działania na rzecz integracji mieszkańców, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu	Liczba mieszkańców obszaru LGD zaangażowanych w operacje mające na celu rozwiązanie lokalnych problemów	500	1303	0	Liczba wdrożonych innowacyjnych rozwiązań	12	13	0
3.3.1 Szkolenia pracowników LGD i członków organów LGD	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	40	40	46	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	18	18	18
					Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	54	54	56
3.3.2 Indywidualne doradztwo w biurze LGD					Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	80	80	116
3.4.1 Organizacja wydarzeń o charakterze aktywizacyjnym	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	420	420	332	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	44	44	36
	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	80%	-	98,32%				

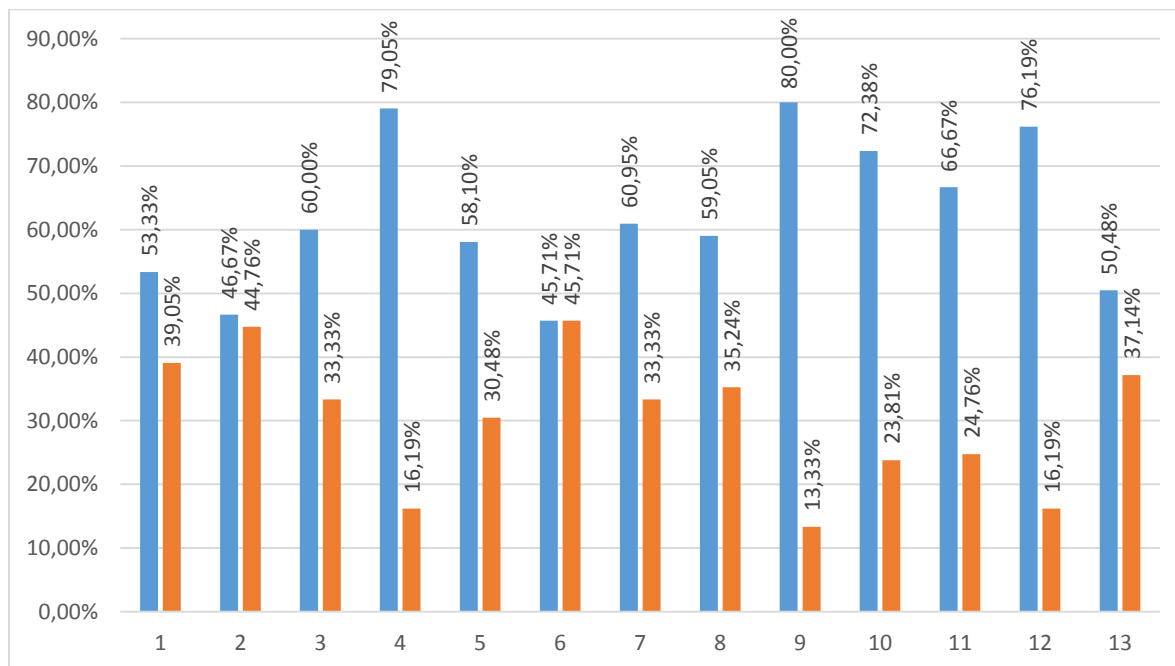
5.3 Realizacja budżetu

Cele ogólne				Cele szczegółowe				Przedsięwzięcia					
Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Pomoc przyznana		Pomoc wypłacona	
										Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]
Rozwój gospodarczy obszaru LGD	2 454 387,75	1 224 380,03	49,88	Rozwój przedsiębiorstw	2 375 000,00	1 224 380,03	51,55	1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej	500 000,00	500 000,00	100	450 000,00	90
								1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej	1 875 000,00	1 536 405,00	81,94	774 380,03	41,30
				Podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w zakresie rozwoju przedsiębiorczości	79 387,75	0	0	1.2.1 Kreator przedsiębiorczości	77 887,75	77 887,75	100	0	0
								1.2.2 Szkolenie dla osób podejmujących działalność gospodarczą	1 500,00	1 500,00	100	0	0
Wzrost atrakcyjności obszaru LGD	2 259 612,25	450 176,00	19,92	Tworzenie atrakcyjnych form spędzania czasu wolnego i promocja obszaru LGD	2 259 612,25	450 176,00	19,92	2.1.1 Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	1 570 000,00	754 976,00	48,09	450 176,00	28,67
								2.1.2 Zachowanie niematerialnego dziedzictwa lokalnego	100 000,00	89 202,20	89,2	0	0
								2.1.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	240 000,00	236 448,00	98,52	0	0
								2.1.4 Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów lub	Grant 140 000,00	127 545,00	91,10	0	0

								usług lokalnych	Własna 50 000,00	44 794,0 0	89,59	0	0
								2.1.5 Tworzenie, oznakowanie i promocja szlaków turystycznych	159 612, 25	0	0	0	0
Wzmocnienie kapitału społecznego lokalnej społeczności	1 461 000,00	48 898,45	3,35	Podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej i pobudzanie współpracy na obszarze LGD	50 000,00	48 898,4 5	97,8	3.1.1 Lokalna sieć innowacji	50 000,00	50 000,00	100	48 898,4 5	97,8
				Rozwiązywanie lokalnych problemów poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań społecznych	225 000,00	0	0	3.2.1 Działania na rzecz integracji mieszkańców, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatu	225 000,00	154 821,01	68,81	0	0
				Sprawne zarządzanie realizacją LSR	1 177 600,00	0	0	3.3.1 Szkolenia pracowników LGD i członków organów LGD	Pracown ików 1 800,00	1 800,00	100	0	0
									Organó w 5 400,00	5 400,00	100	0	0
									3.3.2 Indywidualne doradztwo w biurze LGD	1 170 400,00	1 170 400,00	100	0
Animacja społeczności lokalnej	8 400,00	0	0	3.4.1 Organizacja wydarzeń o charakterze aktywizacyjnym	8 400,00	8 400,00	100	0	0				

Rozdział VI. Opinie mieszkańców na temat zmian na obszarze LGD.

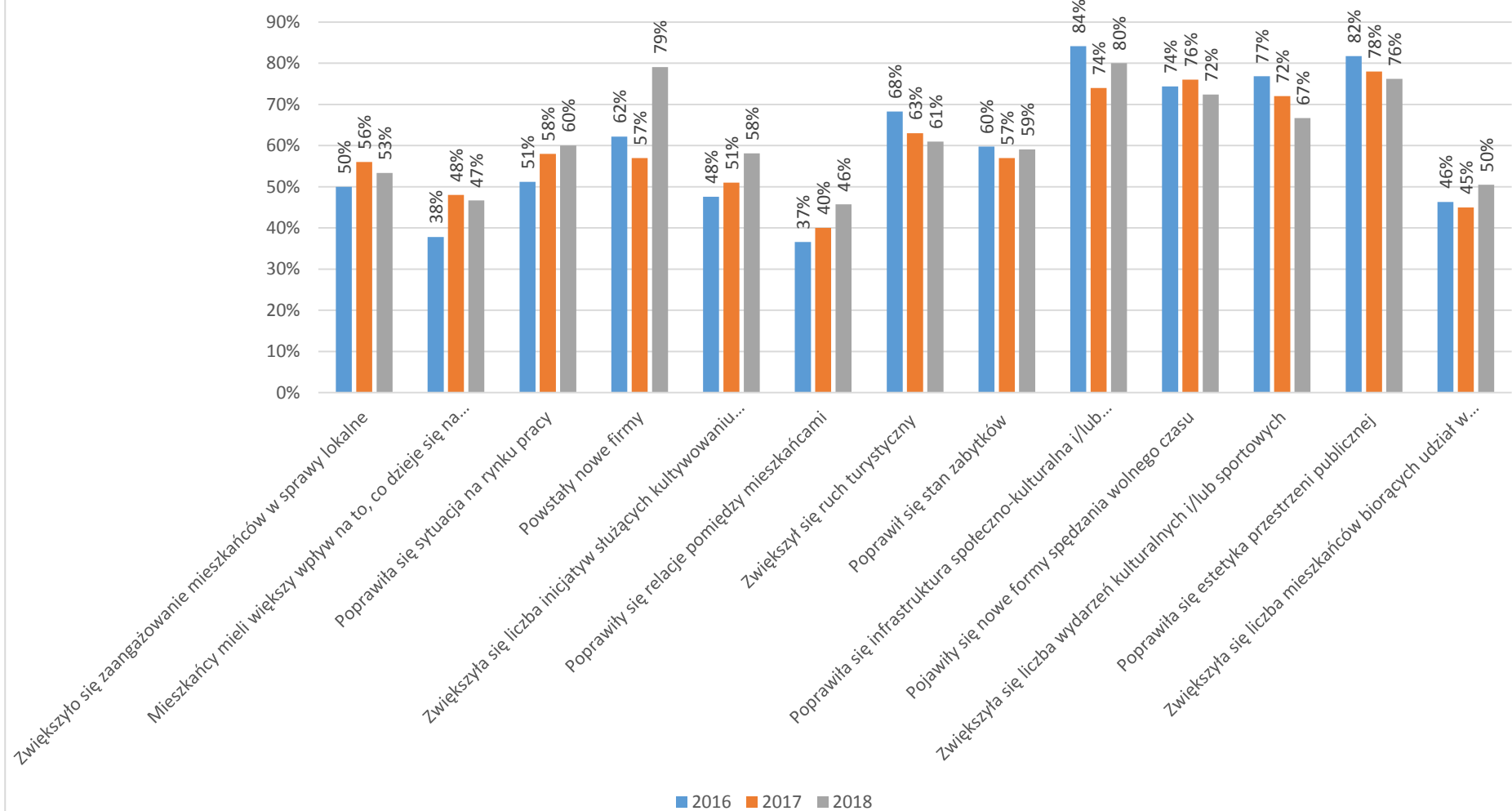
6.1 Czy w Pana/i gminie w ciągu ostatniego roku zaszły zmiany



- 1 Zwiększyło się zaangażowanie mieszkańców w sprawy lokalne
- 2 Mieszkańcy mieli większy wpływ na to, co dzieje się na terenie LGD
- 3 Poprawiła się sytuacja na rynku pracy
- 4 Powstały nowe firmy
- 5 Zwiększyła się liczba inicjatyw służących kultywowaniu lokalnej tradycji
- 6 Poprawiły się relacje pomiędzy mieszkańcami
- 7 Zwiększył się ruch turystyczny
- 8 Poprawił się stan zabytków
- 9 Poprawiła się infrastruktura społeczno-kulturalna i/lub sportowa (np. świetlice, place zabaw, boiska)
- 10 Pojawiły się nowe formy spędzania wolnego czasu
- 11 Zwiększyła się liczba wydarzeń kulturalnych i/lub sportowych
- 12 Poprawiła się estetyka przestrzeni publicznej
- 13 Zwiększyła się liczba mieszkańców biorących udział w warsztatach i/lub szkoleniach

Respondenci zauważają pozytywne zmiany na obszarze LGD niemal w każdej dziedzinie, a największe w zakresie *poprawy infrastruktury społeczno-kulturalnej i/lub sportowej, powstawania nowych firm, poprawy estetyki przestrzeni publicznej oraz pojawiania się nowych form spędzania czasu wolnego*. Największa różnica zdań występuje w zakresie poprawy relacji pomiędzy mieszkańcami. W ubiegłym roku 40% ankietowanych uznało, że relacje się poprawiły, w tym 45,71%, ale w tym roku dokładnie tyle samo uznało, że się nie poprawiły, podczas gdy rok temu uważało tak 34% respondentów.

Zmiany na terenie LGD rok do roku



Porównując te same zmiany rok do roku generalnie zauważamy wyniki na podobnym poziomie. Największy wzrost wynoszący 22% w stosunku do roku 2017 i 17% do roku 2016 odnotowano w dziedzinie 4 *powstały nowe firmy*. 20 takich firm powstało dzięki środkom z LGD – 10 w ramach PROW 2014-2020 i 10 w ramach RPO. LGD podejmowało też działania na rzecz promowania nowopowstałych przedsiębiorstw, co z pewnością przyczyniło się do wzrostu postrzegania rozwoju w tej dziedzinie.

Tendencja wzrostowa w postrzeganiu rozwoju uwidacznia się w dziedzinach: *Poprawiła się sytuacja na rynku pracy* – uważa tak już 60% ankietowanych, *zwiększyła się liczba inicjatyw służących kultywowaniu lokalnej tradycji* – 58%, *poprawiły się relacje pomiędzy mieszkańcami* 46%

Tendencja spadkowa towarzyszy dziedzinom: *zwiększył się ruch turystyczny*, *zwiększyła się liczba wydarzeń kulturalnych i/lub sportowych* oraz *poprawiła się estetyka przestrzeni publicznej* – choć i tak zdecydowana większość respondentów zauważa rozwój w tych dziedzinach bo analogicznie 61% tak – 33% nie, 67% tak – 25% nie, 76% tak - 16% nie.

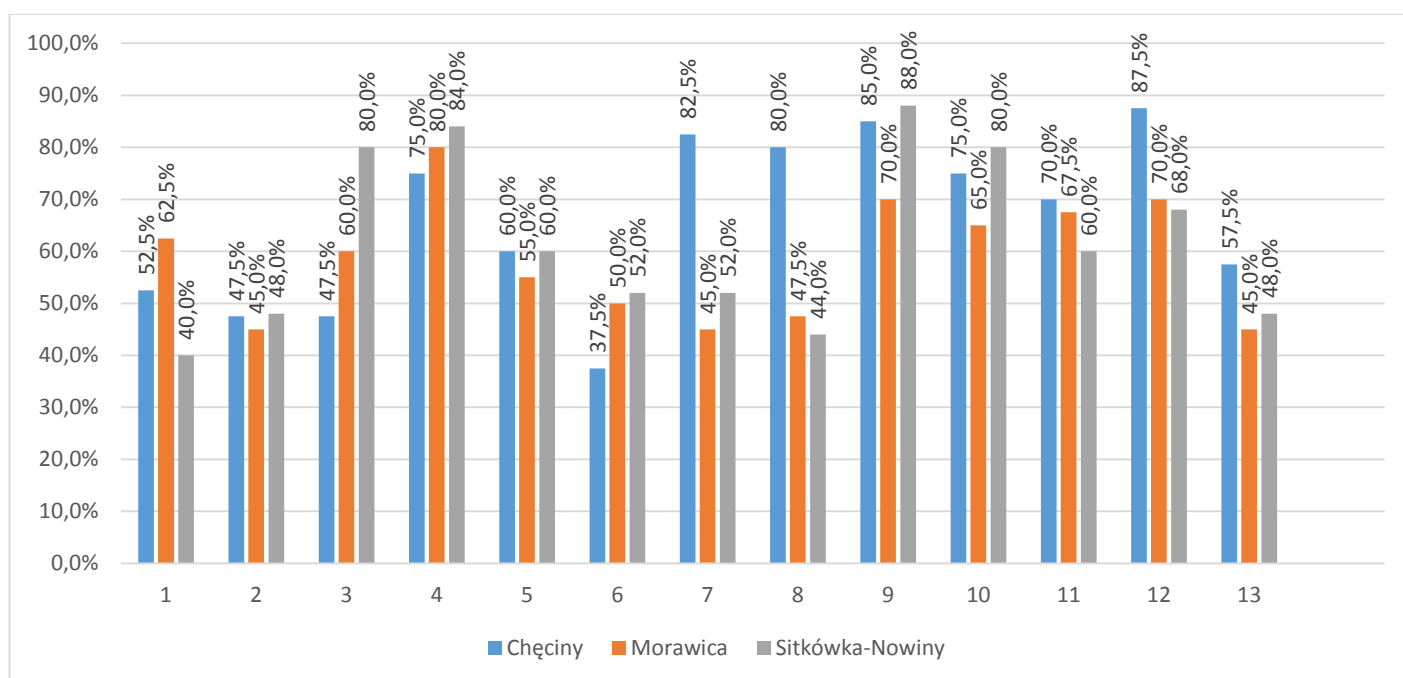
W pozostałych dziedzinach opinie się wahają pozostając jednak na zbliżonym poziomie w ostatnich trzech latach.

Oczywiście należy mieć na uwadze, że LSR stanowi jedynie uzupełnienie działań podejmowanych przez lokalne Samorządy i inne instytucje działające na rzecz regionu i ogólny trend jest w małej części zależny od realizacji LSR, jednak faktem jest, że działania LGD wpływają na ten rozwój, a przede wszystkim mają aktywizować lokalne społeczeństwo i zachęcać do podejmowania kolejnych inicjatyw i szukania innych zewnętrznych źródeł finansowania.

6.2 Zmiany w poszczególnych gminach

Zmiany w powyższych obszarach warto przeanalizować w odniesieniu do poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD.

Czy w poszczególnych gminach w ciągu ostatniego roku zaszły zmiany w wymienionych poniżej obszarach

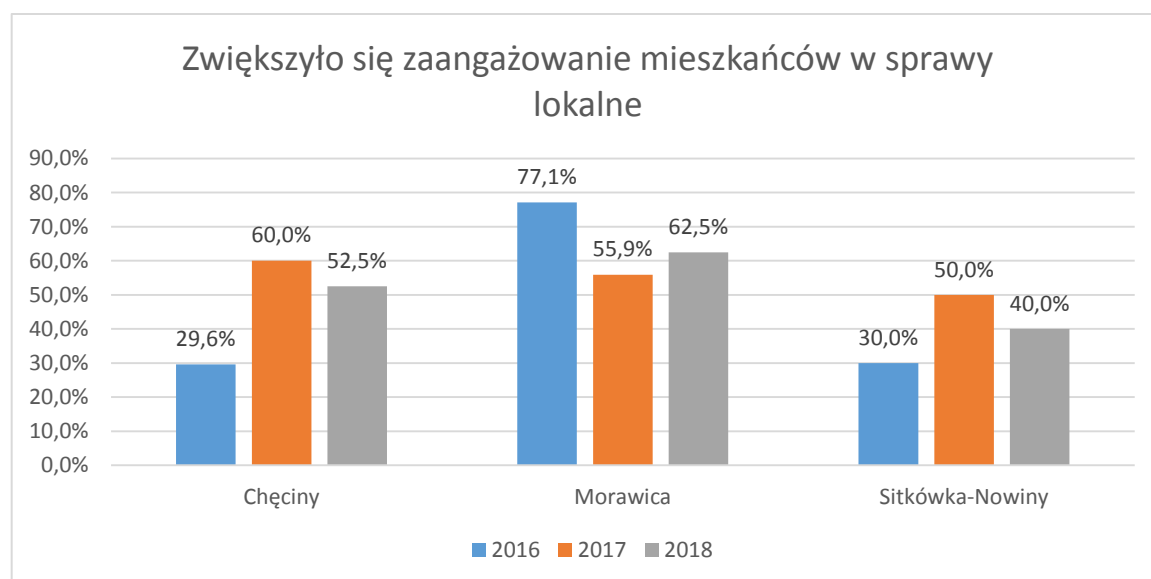


1. Zwiększyło się zaangażowanie mieszkańców w sprawy lokalne

2. Mieszkańcy mieli większy wpływ na to, co dzieje się na terenie LGD
3. Poprawiła się sytuacja na rynku pracy
4. Powstały nowe firmy
5. Zwiększyła się liczba inicjatywy służących kultywowaniu lokalnej tradycji
6. Poprawiły się relacje pomiędzy mieszkańcami
7. Zwiększył się ruch turystyczny
8. Poprawił się stan zabytków
9. Poprawiła się infrastruktura społeczno-kulturalna i/lub sportowa
10. Pojawiły się nowe formy spędzania wolnego czasu
11. Zwiększyła się liczba wydarzeń kulturowych i/lub sportowych
12. Poprawiła się estetyka przestrzeni publicznej
13. Zwiększyła się liczba mieszkańców biorących udział w warsztatach i/lub szkoleniach

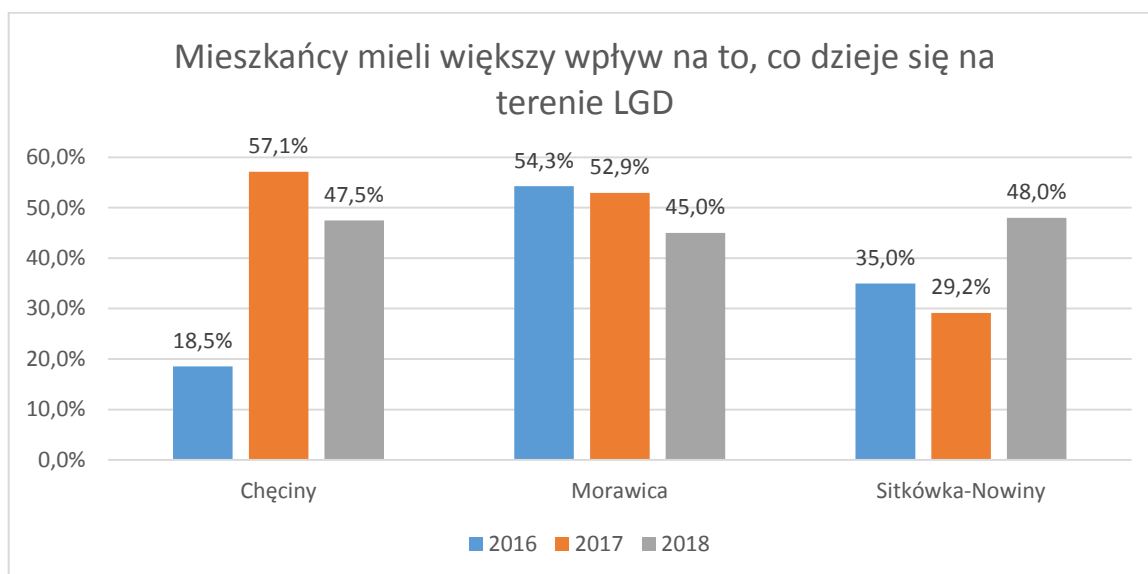
Z powyższego wykresu wynika, że na terenie LGD rozwój jest dość zrównoważony. Największe różnice na korzyść gminy Chęciny zauważane są w zakresie: 7 *zwiększenie ruchu turystycznego*, 8 *poprawa stanu zabytków*, 12 *poprawiła się estetyka przestrzeni publicznej*. Ma to z pewnością źródło w inwestycjach jakie poczyniła Gmina Chęciny w zakresie rozwoju turystyki na swym terenie. Nie ulega wątpliwości, że gmina Chęciny stanowi perełkę nie tylko w województwie, ale w całej Polsce jeśli chodzi o atrakcje turystyczne i ankietowani dostrzegają korzyści płynące z inwestycji poczynionych przez lokalny samorząd w tym zakresie. Gmina Sitkówka-Nowiny jest gminą młoda i brak tam zabytków, a i w Morawicy jest ich niewiele w porównaniu z Gminą Chęciny. Respondenci z Gminy Sitkówka-Nowiny dostrzegają wyraźną poprawę na rynku pracy – aż 80% uznało, że się poprawiła, w gminie Morawica uznało tak 53% ankietowanych i 50% z gminy Sitkówka-Nowiny. Na powstawanie nowych firm najczęściej zwracają uwagę respondenci z gminy Morawica 74%, Sitkówka-Nowiny 54% i Chęciny 43%.

Poniżej porównano w/w zmiany w poszczególnych gminach w odniesieniu rok do roku.

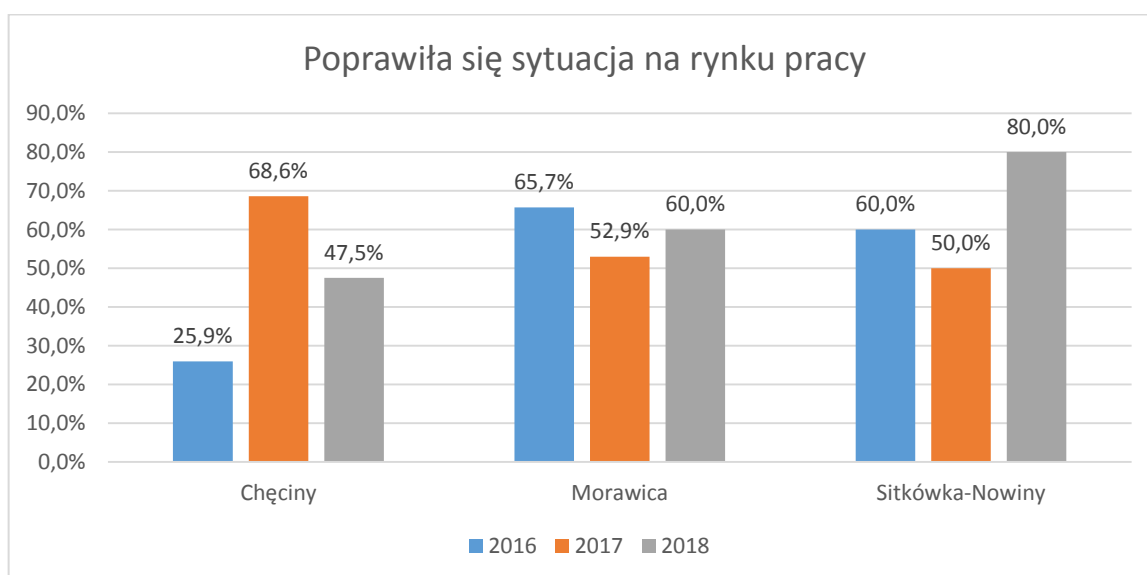


Według respondentów w 2018 roku w porównaniu do roku 2017 w gminach Chęciny i Sitkówka-Nowiny zaangażowanie mieszkańców w sprawy lokalne spadło jednak w porównaniu do roku 2016 sporo wzrosło. W gminie Morawica w 2017 roku odnotowano

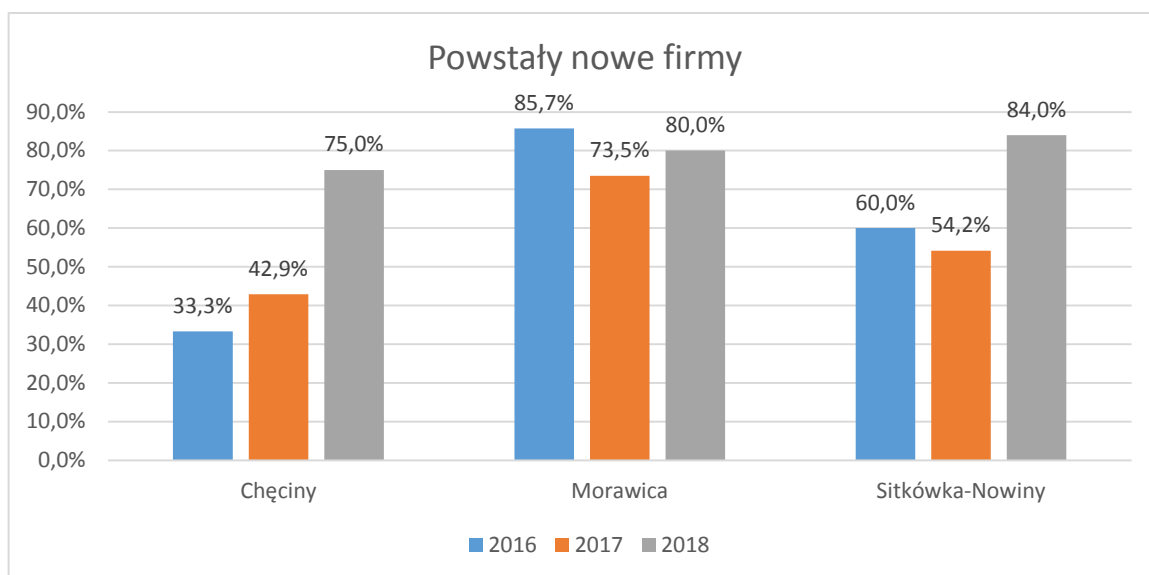
spory spadek w tym zakresie, a w 2018 wzrost w porównaniu do roku 2017. Podsumowując więcej osób wskazuje na rozwój w tym zakresie niż tego rozwoju nie zauważa.



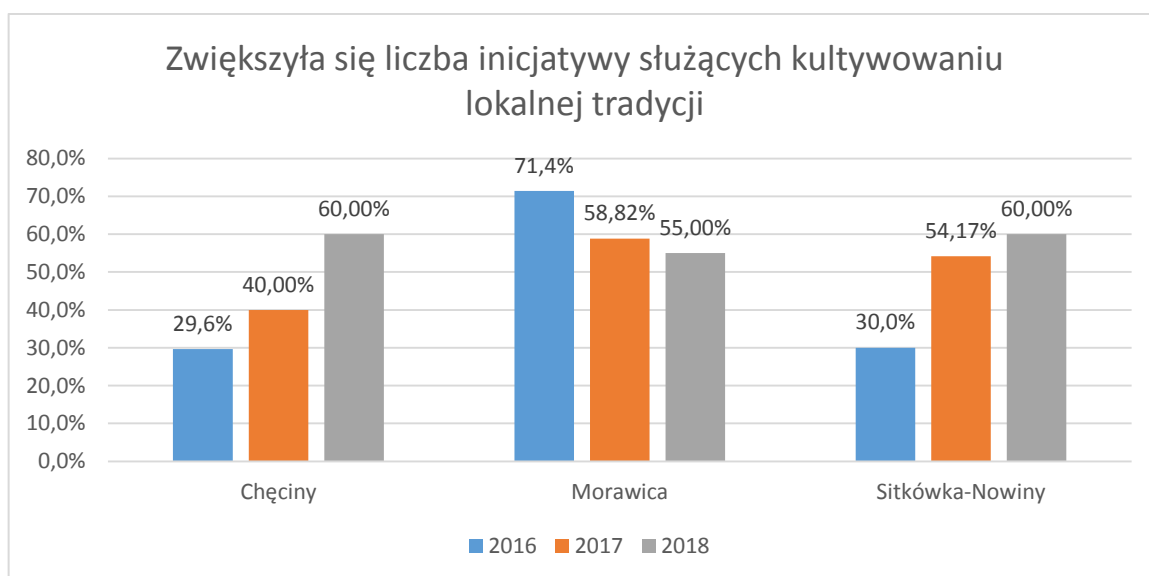
W porównaniu do roku 2017 mniej respondentów z gminy Chęciny i Morawica uważa, że mają większy wpływ na to co się dzieje na terenie LGD, natomiast spory wzrost do roku poprzedniego odnotowano w gminie Sitkówka-Nowiny. Generalnie w 2018 r. postrzeganie tego zjawiska we wszystkich gminach było na bardzo porównywalnym poziomie.



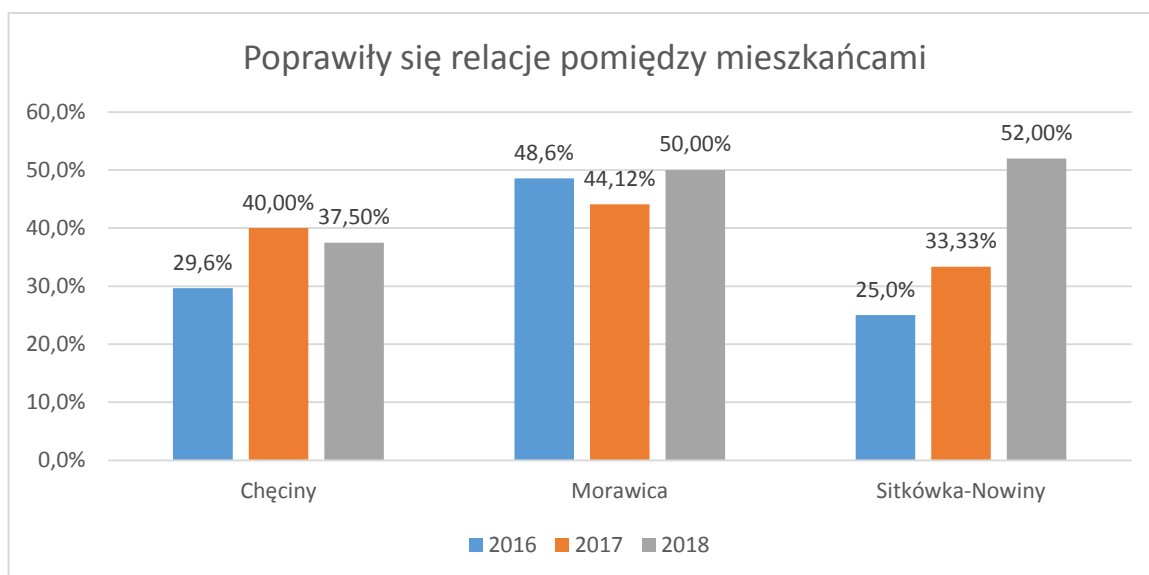
W 2018 roku więcej mieszkańców z gminy Morawica i Sitkówka-Nowiny niż w roku 2017 zauważa poprawę na rynku pracy, przy czym w gminie Sitkówka-Nowiny jest to wzrost aż o 30%. Sporo mniej respondentów niż rok temu zauważa poprawę w tym zakresie w gminie Chęciny. Co istotne w każdej z gmin osób zauważających poprawę jest więcej niż tych, które jej nie zauważają.



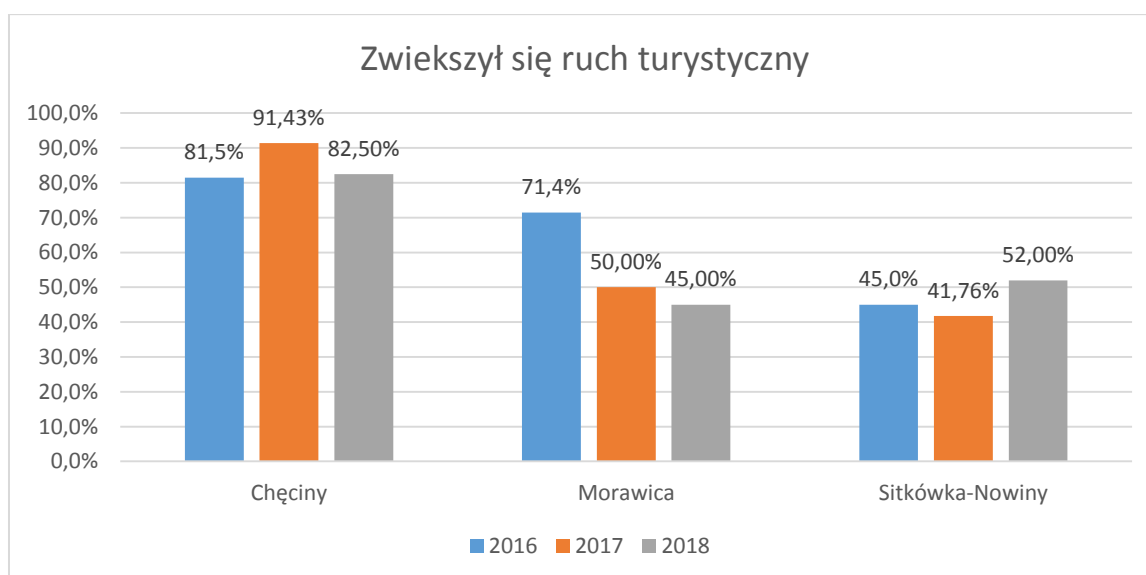
Zdecydowana większość ankietowanych zauważyła powstawanie nowych firm w 2018 roku. Duży wzrost w tym zakresie w porównaniu do roku 2017 nastąpił w gminie Sitkówka-Nowiny i Chęciny. W gminie Morawica poziom ten w porównaniu do roku poprzedniego wzrósł mniej niż w dwóch pozostałych gminach jednak utrzymuje się na wysokim pułapie.



Liczba inicjatyw służących kultywowaniu lokalnej tradycji zwiększyła się wg 60% mieszkańców z gmin Chęciny i Sitkówka-Nowiny i w tych gminach widać wzrost w porównaniu z latami poprzednimi. W gminie Morawica odsetek ten wyniósł 55% w od 2016 roku widać tu tendencję spadkową.

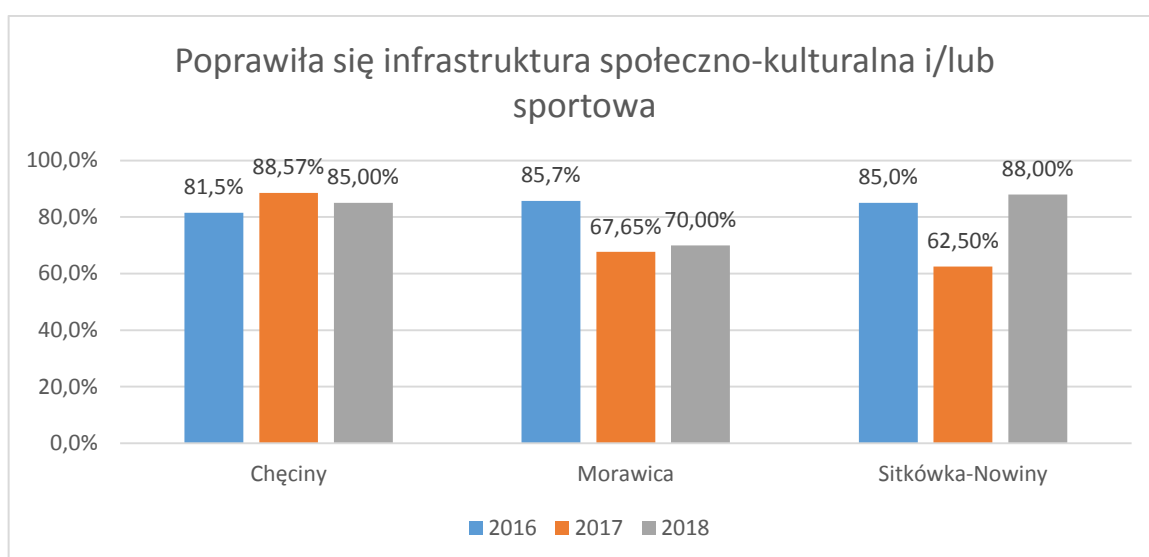
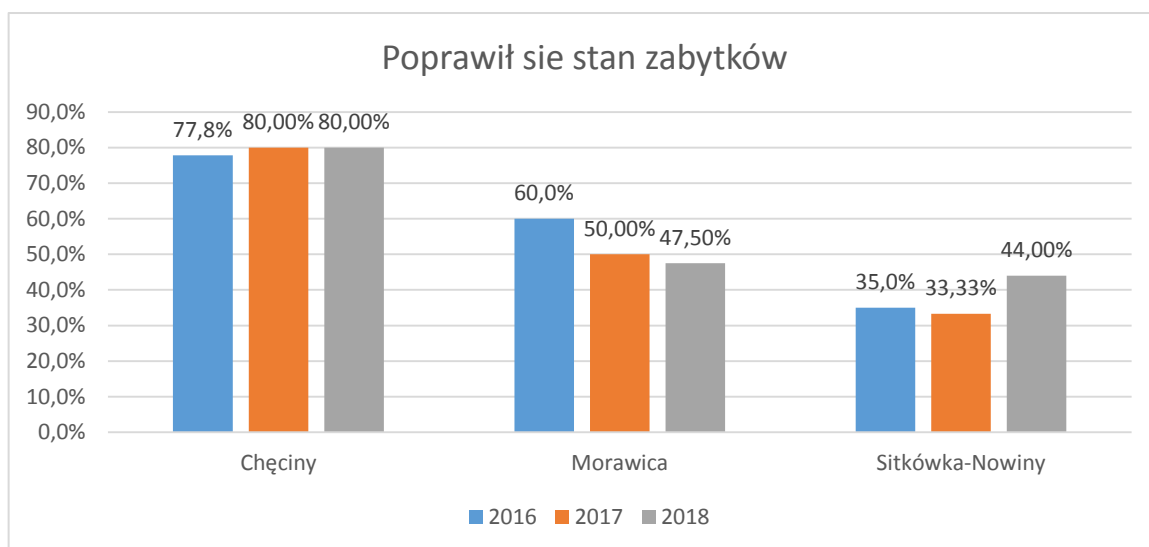


Na terenie LGD odsetek ankietowanych, którzy uważają, że poprawiły się relacje między mieszkańcami jest równy temu, wg których relacje te nie poprawiły się. W rozbięciu na poszczególne gminy wyraźny wzrost postrzegania tego zjawiska zanotowano w gminie Sitkówka-Nowiny, lekki wzrost w gminie Morawica natomiast delikatny spadek w gminie Chęciny.

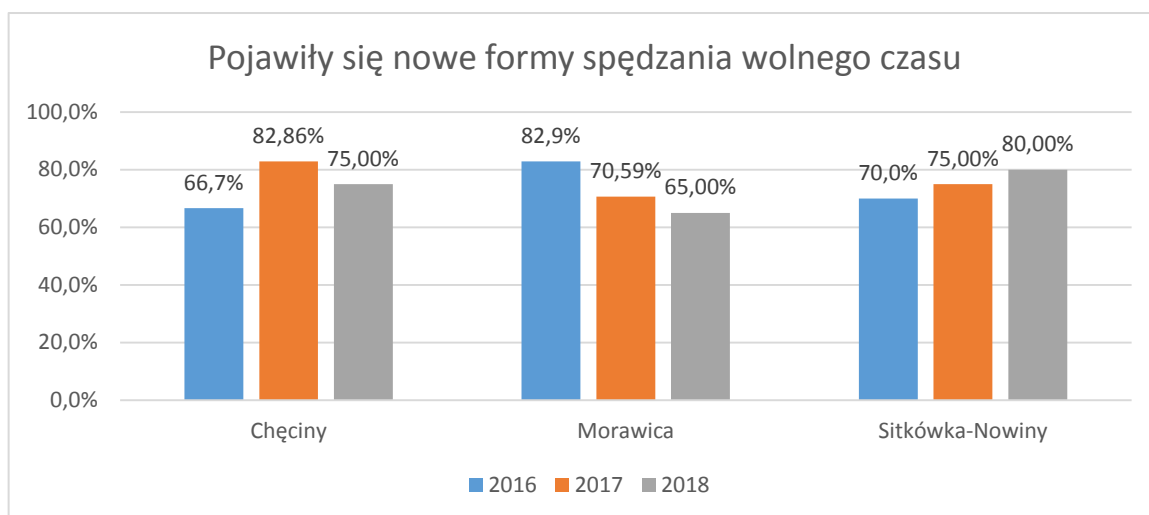


Zwiększenie ruchu turystycznego najbardziej odczuwalne jest w gminie Chęciny, choć odsetek tak uważających zmniejszył się w porównaniu z rokiem poprzednim. Spadek o 5% zanotowano także w gminie Morawica, gdzie 45% mieszkańców zauważyło zwiększenie ruchu turystycznego. W gminie Sitkówka-Nowiny odsetek ten wzrósł ponad 10% i wyniósł 52%.

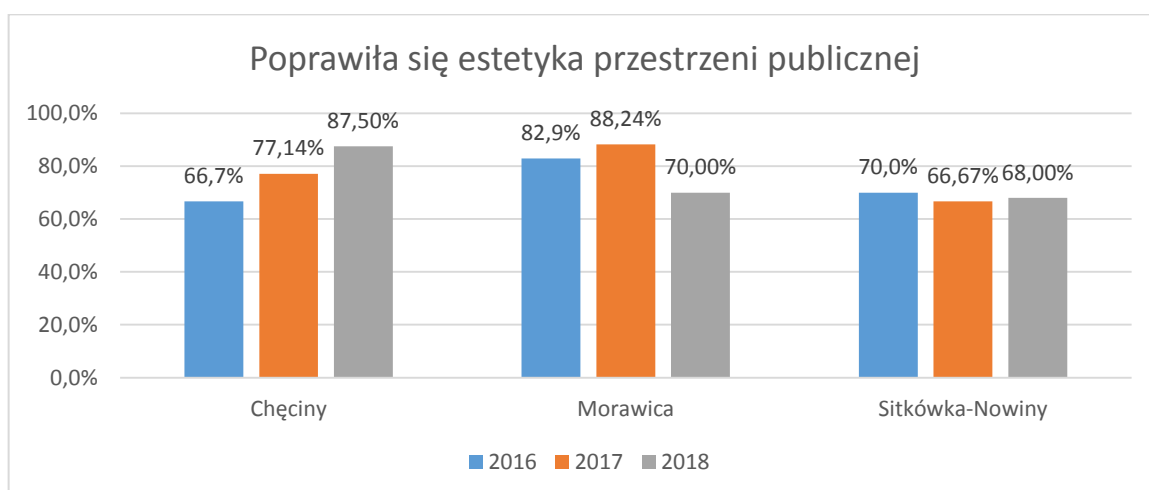
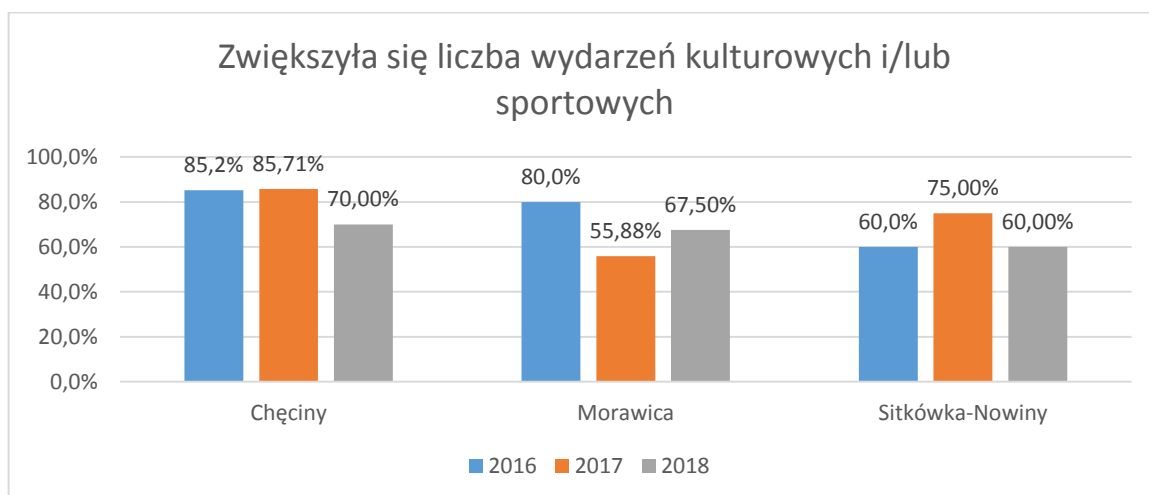
W zakresie poprawy stanu zabytków opinie z lat w kolejnych latach są bardzo zbliżone. W gminie Chęciny odsetek osób uważających, że stan zabytków się poprawił wynosi 80% i jest to dokładnie tyle samo co w roku ubiegłym. W gminie Morawica utrzymuje się lekka tendencja spadkowa, natomiast w gminie Sitkówka-Nowiny odnotowano spory wzrost.



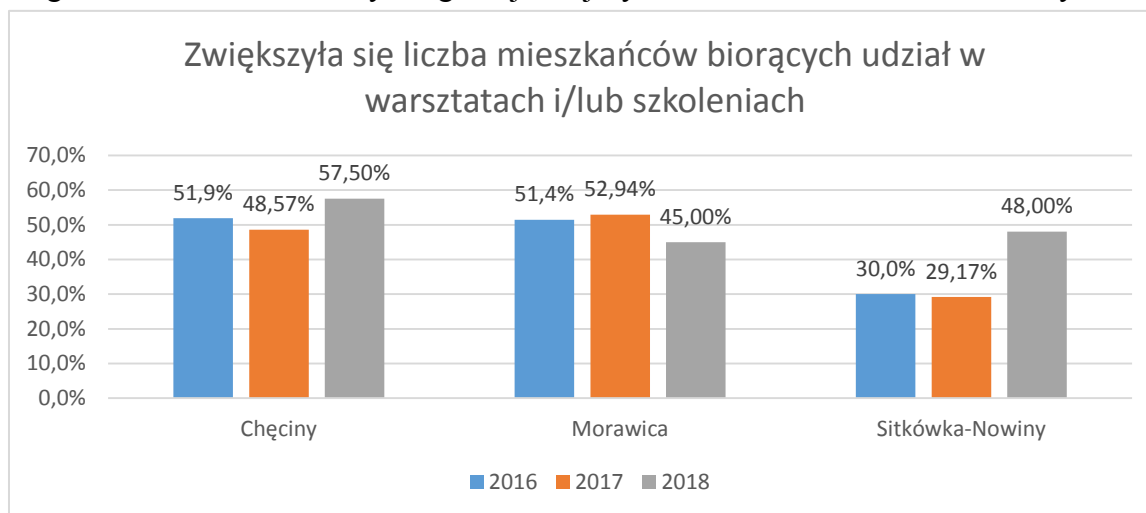
Zdecydowana większość ankietowanych dostrzega rozwój w zakresie infrastruktury społeczno-kulturalnej lub sportowej. Najbardziej widoczny jest on na terenie Gminy Sitkówka-Nowiny, gdzie odnotowano też największy wzrost w porównaniu do roku 2017. Delikatny wzrost rok do roku odnotowano także w gminie Morawica, natomiast w gminie Chęciny lekki spadek.



W zakresie zwiększenia liczby wydarzeń kulturalnych i/lub sportowych spadek o ponad 15% w porównaniu do roku poprzedniego odnotowano w gminie Chęciny. Mimo to odsetek mieszkańców gminy Chęciny uważający, że wydarzeń tych jest więcej wyniósł 70% i jest najwyższy spośród wszystkich gmin. W gminie Morawica po mocnym spadku w roku 2017 w 2018 zanotowano wzrost do poziomu 67,5%, natomiast w gminie Sitkówka-Nowiny tendencja jest odwrotna. W 2017 odnotowano duży wzrost natomiast w 2018 spadek do poziomu z 2016 roku.



Estetyka przestrzeni publicznej poprawia się według zdecydowanej większości respondentów. Tendencja wzrostowa utrzymuje się w gminie Chęciny i tu odsetek mieszkańców, którzy tak uważają jest zdecydowanie największy i wynosi 87,5%. Większy był jedynie w gminie Morawica w 2017 roku jednak w 2018 r. spadł do poziomu 70%. W gminie Sitkówka-Nowiny ulega najmniejszym wahaniom i w 2018 roku wyniósł 68%.



Zwiększenie liczby mieszkańców biorących udział w warsztatach i/lub szkoleniach najczęściej zauważane jest w gminie Chęciny choć największy wzrost rok do roku zanotowano w gminie Sitkówka-Nowiny. W gminie Morawica odnotowano spadek w porównaniu do roku 2017 i odsetek ten wyniósł 45%.

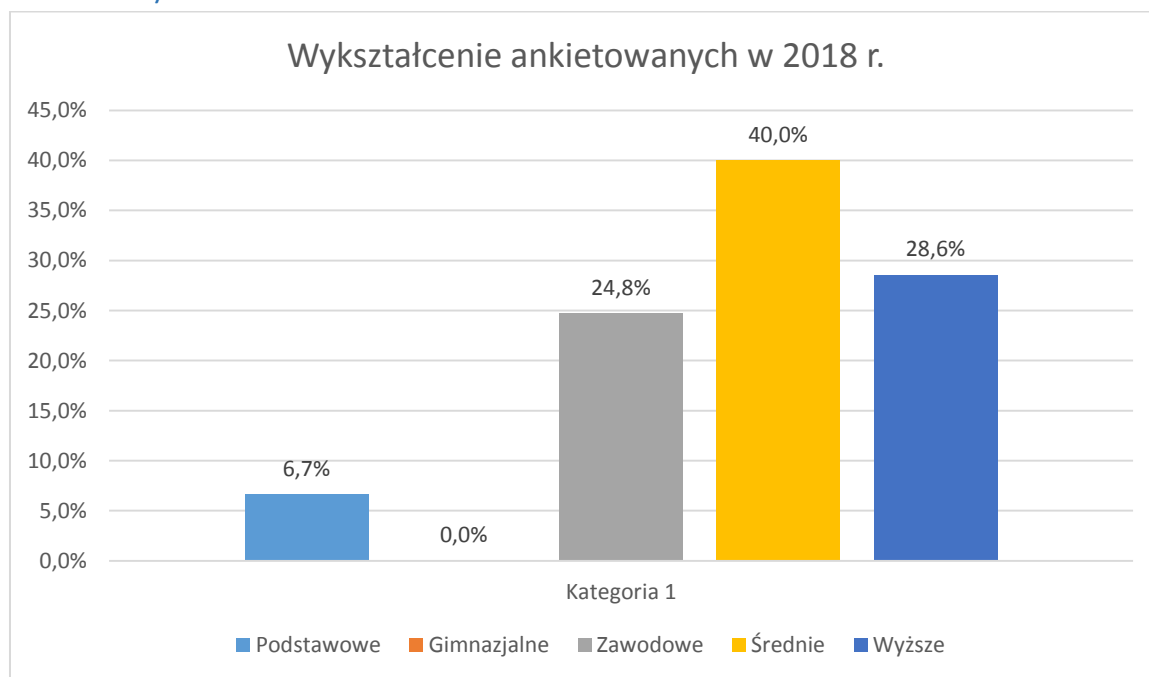
6.3 Lista proponowanych na spotkaniach projektów, które mogą pomóc w realizacji celów

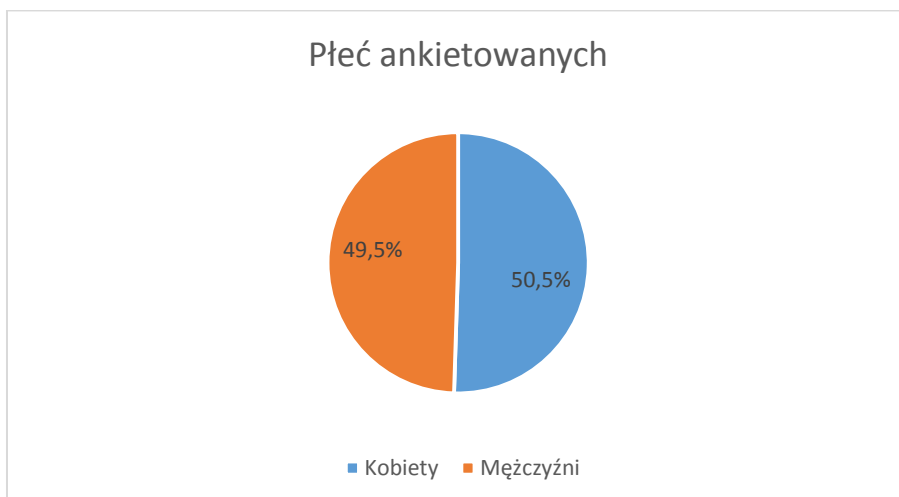
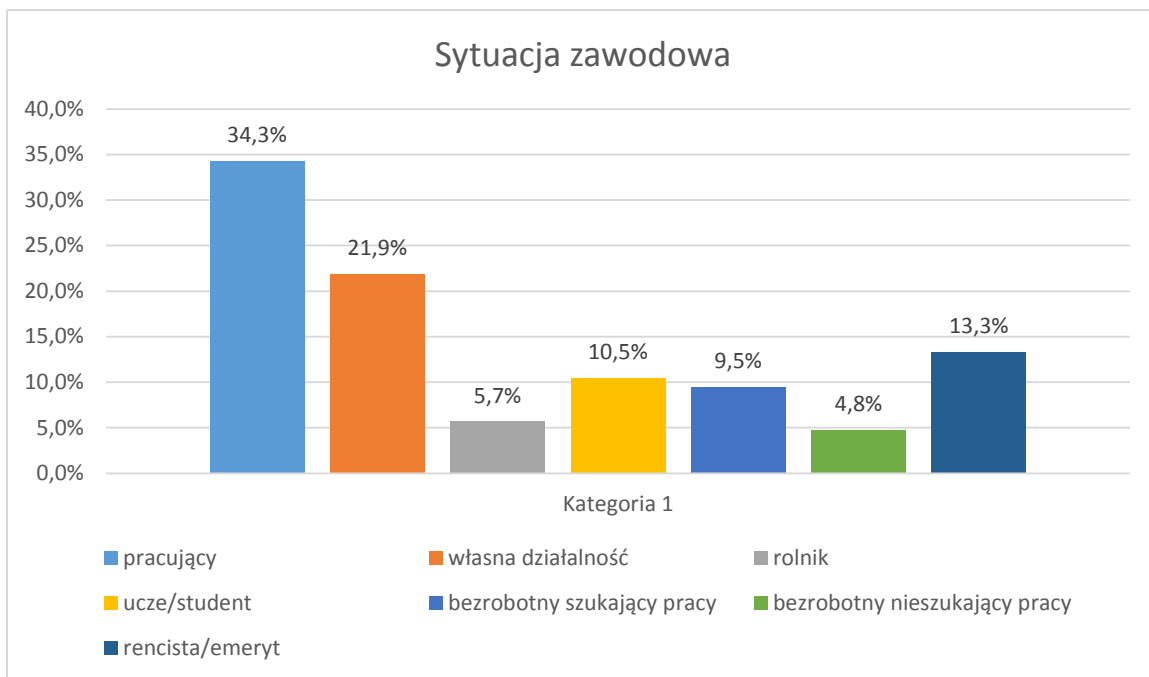
Na spotkaniu refleksyjnym 27.02.2019 r. przedstawione zostały dotychczas zrealizowane projekty i wskaźniki jakie zostały osiągnięte oraz jakie zostaną osiągnięte po zrealizowaniu projektów będących w trakcie realizacji. Uczestnicy nie mieli zastrzeżeń co do realizacji LSR i nie zgłaszali uwag co do nowych projektów, które mogłyby pomóc w realizacji LSR. Uznano, że wskaźniki są dobrane prawidłowo, a realizacja zmierza w dobrym kierunku i nie ma zagrożenia niepowodzenia realizacji LSR.

6.3 Lista najważniejszych problemów gmin, które nadal wymagają rozwiązania.

Z badania ankietowego przeprowadzonego w styczniu 2018 r. wśród mieszkańców wynika, że 60% mieszkańców zauważa poprawę na rynku pracy, a aż 79% widzi, że powstają nowe firmy. Dane statystyczne dotyczące stopy bezrobocia na obszarze LGD mówią, że to spadło z 12% w 2015 roku do 8,53% na koniec 2017 r. Dane za 2018 rok na dzień składania niniejszego sprawozdania nie są dostępne. Również przedsiębiorcy często zgłaszają trudności w znalezieniu dobrych pracowników. W gminach Chęciny i Sitkówka-Nowiny powstają nowe tereny inwestycyjne, a na istniejących w gminie Morawica powstają nowe firmy zatrudniające duże ilości pracowników. Są to istotne zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej, które wpływają na dezaktualizację LSR w zakresie problemu jakim jest bezrobocie. Potwierdził to również warsztat refleksyjny, podczas którego uznano, że bezrobocie na chwilę obecną nie jest problemem wymagającym strategicznych interwencji. Jednocześnie zauważono, że interwencje w tym obszarze w ramach LSR zostały już przeprowadzone, a cele na podstawie realizowanych wniosków osiągnięte, w związku z czym nie ma potrzeby podejmowania działań zmieniających LSR w tym zakresie. Pozostałe przyjęte założenia LSR są nadal aktualne.

VII Metryczka





VIII Podsumowanie i rekomendacje

1. Frekwencja na spotkaniach Rady wynosząca 55,57% i była niższa niż w roku 2017 pomimo, że odbyły się tylko trzy zebrania. Rekomenduje się podjęcie działań wpływających na zwiększenie frekwencji.
2. Realizacja Planu komunikacji – następowała konieczność przesuwania niektórych zadań w planie komunikacji jednak miało to na celu dostosowanie planu do zmieniających się warunków i nie wpływało to na zakłócenia realizacji LSR.
3. Rozpoznawalność LGD – w związku z wahaniami wskaźnika rozpoznawalności szczególnie w roku 2017 należy zwrócić szczególną uwagę na prawidłowy dobór respondentów.
4. Należy stosować źródła komunikacji, z których mieszkańcy najczęściej dowiadują się o działaniach LGD, gdyż są to jednocześnie źródła najczęściej wskazywane jako te, z których chcieliby się dowiadywać o działalności LGD. Rekomenduje

- się zmniejszenie liczby spotkań, które wymagają dużego zaangażowania, a na które przychodzi mało osób i mało wskazuje je jako pożądane źródło informacji.
5. Jakość przeprowadzonych spotkań 98% uczestników oceniło bardzo dobrze przyznając 5 na 5 punktów. 2% uznało je za dobre przyznając 4 na 5 punktów. Nie było oceny 3, 2 ani 1.
 6. Jakość udzielanego doradztwa uczestnicy oceniali bardzo dobrze w każdej kategorii. Podstawą oceny efektywności świadczonego doradztwa były ankiety wypełniane przez osoby korzystające z doradztwa w biurze LGD. W 2017 roku badaniu ankietowemu poddano 11 osób tj. 55%, co jest zgodne z regulaminem pracy biura.
 7. Nabory wniosków odbywały się zgodnie z harmonogramem, a przesunięcia były w pełni uzasadnione
 8. Realizacja wskaźników zmierza w dobrym kierunku, brak jest podstaw do zmiany sposobu realizacji LSR.
 9. Realizacja budżetu nie jest zagrożona. Budżet na funkcjonowanie z PROW 2014-2020 jest niewystarczający i należy mieć na uwadze konieczność szukania dodatkowych środków w celu zabezpieczenie prawidłowego działania biura LGD do końca bieżącego okresu programowania.
 10. Większość ankietowanych zauważa pozytywne zmiany na terenie LGD w 12 z 13 dziedzin, o które zapytano. Jedynie w zakresie *Poprawiły się relacje pomiędzy mieszkańcami* 45,71% respondentów uznało, że tak i tyle samo, że nie. Generalnie mieszkańcy uznają, że region się rozwija, na co swój wpływ ma z pewnością także realizacja LSR, choć należy pamiętać, że LSR stanowi jedynie uzupełnienie działań podejmowanych przez lokalne Samorządy i inne instytucje działające na rzecz regionu. Realizacja LSR ma jednak przede wszystkim aktywizować lokalne społeczeństwo i zachęcać do podejmowania kolejnych inicjatyw i szukania nowych zewnętrznych źródeł finansowania.